

Klimaberg Katschberg

VB Kärnten

Seit 2020 eint die „Region Klimaberg Katschberg“ Touristiker, die proaktiv Verantwortung für einen ganzheitlichen Alpentourismus übernehmen wollen. „Die Region Klimaberg Katschberg ist Dachmarke, Antreiberin, Beraterin und Netzwerkerin für nachhaltigen Tourismus und Regionalentwicklung“, erläutert Wolfgang Hinteregger, Geschäftsführer Klimaberg und Hinteregger Betriebe, die zentrale Rolle der gemeinsamen

Initiative. Das 2022 vom Green Tourism Camp als innovativstes Nachhaltigkeitskonzept im Tourismus ausgezeichnete Konzept fußt auf drei Säulen: der nachhaltigen Dachmarke, einem Nachhaltigkeitsmanagement für Partnerbetriebe sowie einem einzigartigen Modell zur CO₂-Kompensation. Mit viel Sorgfalt wird das Klimaberg-Konzept auch in den drei Hinteregger-Hotels umgesetzt: Das 4*-Superiorhotel Katsch-

berg, der 4*-Lärchenhof und das 4*-Familienhotel Hinteregger. Zusätzlich sind die drei Hinteregger-Hotels mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dem EU Eco-label ausgezeichnet. Isolde Hinteregger: „Unsere Gäste schätzen unsere Initiative sehr. Vor allem Familien mit Kindern ist es wichtig, nochmals mehr in die Zukunft zu denken und Nachhaltigkeit mit Urlaubskomfort zu verbinden.“

hinteregger-hotels.com



© Klimaberg Katschberg/Roland Holitzky



© PLU Group

PLU Group

VB Niederösterreich

Das kreative Unternehmerpaar Susanne und Peter Plutsch betreibt seinen vielseitigen Familienbetrieb seit 1998. Ob es die Herstellung und der Verkauf von hausgemachten und typisch regionalen Lebensmitteln, das Betreiben eines eigenen kleinen Wasserkraftwerks, der An- und Verkauf und die Verarbeitung von Alt-Buntmetallen oder der jüngste Geschäftszweig – die Produktion von Mode aus Hanf-Leinen und anderen Naturfasern – ist, Nachhaltigkeit und Regionalität stehen dabei an oberster Stelle. Das Anliegen der Plutschs ist es,

mit regionalen, heimischen Betrieben zusammenzuarbeiten und damit die Wertschöpfung im Land zu belassen. So beziehen sie für die Herstellung der Hemden und Blusen die Stoffe aus der ältesten Weberei Österreichs, der eigens für die „Plufeschn“ produzierte Tencel-Holzfaserstoff und die Lyocell Fasern für die T-Shirts werden ebenfalls in Österreich hergestellt, und die Schneiderei befindet sich sogar im Ort. Vermarktet werden die Produkte und Dienstleistungen der PLU Group über ihre beiden „Plugschäftln“ in Melk, online und via Social Media. plu-group.at

Mühlböck Holztrochnungsanlagen

VB Oberösterreich

Mühlböck Holztrochnungsanlagen aus Eberschwang hat sich trotz seines Nischenmarkts zu einem wichtigen Player in der Holzindustrie entwickelt. Durch die hocheffizienten Wärmerückgewinnungssysteme von Mühlböck lassen sich in der Holztrochnung bis zu 50 Prozent der notwendigen Energieverbräuche einsparen. Für Sägewerke durchschnittlicher Größe können damit Einsparungen von rund 60 Gigawattstunden pro Jahr erwirkt werden – das entspricht etwa dem Jahresenergiebedarf mittlerer oberösterreichischer

Gemeinden. „Durch unsere Entwicklungen in der Wärmerückgewinnung können wir für jede Anwendung in der Holztrochnung einen hohen Faktor an Ressourcen- und Energieeinsparung erzielen“, erklärt Geschäftsführer Richard Mühlböck. In der Region Innviertel ist der familiengeführte Betrieb ein angesehener Arbeitgeber und errichtet aktuell seinen bereits zweiten Produktionsstandort in Eberschwang unter maßgeblicher Berücksichtigung nachhaltiger und klimaschonender Werte. muehlboeck.com



© Mühlböck