

Fünf neue DAB+-Gebiete

Vom Burgenland über Oberösterreich bis Salzburg.

ST. PÖLTEN/EISENSTADT. Gab es bisher nur im Großraum Wien ein regionales DAB+-Angebot mit 14 Radioprogrammen, so kommen ab 21. Juni fünf weitere regionale DAB+-Versorgungsgebiete mit in Summe 14 Radioangeboten hinzu.

Bestehende und neue nationale und regionale Angebote zusammengefasst, werden so von nun an in Österreich 58 Radioprogramme auf DAB+ senden. Zu den neuen Regionen zählen „Niederösterreich und Nordburgenland“ mit einer

Reichweite von rund drei Mio. Menschen, „Steiermark, Kärnten und Südburgenland“ (Reichweite: ca. 1,4 Mio.), „Salzburg und Oberösterreich“ (Reichweite ca. 1,5 Mio.), „Tirol“ (Reichweite: ca. 380.000) und „Vorarlberg“ (Reichweite: ca. 250.000).

In Niederösterreich und dem Nordburgenland starten drei DAB+-Programme: Eurodance X-Press (Kronehit Radio BetriebsgmbH), OÖNow (OÖN, Hippocrepis Beteiligungs GmbH) und Pirate Radio (Kronehit Radio BetriebsgmbH). (red)

MUX II

Eurodance X-Press

Verbreitungsgebiet
NÖ & Nordburgenland

Zielgruppe
29- bis 49-Jährige

Betreiber
Kronehit Radio BetriebsgmbH

Slogan
Rhythm of your life

Zusatzinfos
Kronehit Radio BetriebsgmbH veranstaltet bereits bundesweit das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm „kronehit“.
www.eurodance.at

Format
Eurodance X-Press sendet 24 Stunden lang Musik aus dem Genre Eurodance für 29- bis 49-Jährige. Gespielt wird Eurodance der 90er-Jahre, aber auch Italo-Dance der 80er- und 90er-Jahre, UK-House der 80er-Jahre und passende Tracks der 2000er, 2010er und 2020er. Das Wortprogramm, Nachrichten, Wetter, Verkehr, Moderationen und Werbung, beträgt zwischen 6 und 20 Uhr bis zu 25%. In den Moderationen werden aktuelle Themen aus Wien und Niederösterreich sowie Themen von allgemeiner Relevanz aus der Sicht der 29- bis 49-Jährigen behandelt.



MUX II

Life Radio

Verbreitungsgebiet
Salzburg & Oberösterreich

Zielgruppe
14- bis 49-Jährige

Betreiber
Life Radio GmbH & Co.

Slogan
Hauptsache Hits

Zusatzinfos
Das Radioprogramm „Life Radio“ der Life Radio GmbH wurde bisher bereits analog terrestrisch verbreitet.
www.liferadio.at

Format
Das 24 Stunden-Vollprogramm von Life Radio hat einen hohen Lokal- und Regionalbezug für die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Musikprogramm ist als Adult Contemporary-Format gestaltet: Neben Popmusik der 2000er-Jahre bis heute werden Hits der 80er/90er-Jahre gespielt sowie vermehrt österreichische Musikinterpreten. Der Wortanteil beträgt etwa 30% und beinhaltet nationale und internationale, regionale und lokale Nachrichten, Servicemeldungen und Berichte mit Bezug zum öffentlichen, kulturellen, wirtschaftlichen & sportlichen Leben in Oberösterreich.



MUX II

Pirate Radio

Verbreitungsgebiet
NÖ & Nordburgenland

Zielgruppe
29- bis 49-Jährige

Betreiber
Kronehit Radio BetriebsgmbH.

Slogan
Alternative Rock und Pop Nonstop

Zusatzinfos
Kronehit Radio BetriebsgmbH veranstaltet bereits bundesweit das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm „kronehit“.
www.pirateradio.at

Format
Pirate Radio richtet sich 24 Stunden lang an die Zielgruppe der 29- bis 49-Jährigen. Im Musikprogramm werden Classic Alternative Songs der 80s und 90s aus Rock und Pop gespielt, inklusive New Wave, New Romantics, Brit Pop, Grunge, Punk, Late Ska und passende Tracks der 2000er, 2010er und 2020er. Das Wortprogramm: Nachrichten, Wetter, Verkehr, Moderationen und Werbung. Es beträgt zwischen 6 und 20 Uhr bis zu 25%. Die Themen: Aktuelles aus Wien und Niederösterreich sowie Themen von allgemeiner Relevanz, aus der Sicht der 29 bis 49-Jährigen.



MUX II

OÖNow

Verbreitungsgebiet
NÖ, Nordburgenland, OÖ & Salzburg

Zielgruppe
25- bis 65-Jährige

Betreiber
Hippocrepis Beteiligungs GmbH

Slogan
Das Radio der OÖNachrichten – erfrischend anders.

Zusatzinfos
Hippocrepis Beteiligungs GmbH ist an der Life Radio GmbH und deren Komplementärin Life Radio beteiligt. Die Life Radio GmbH veranstaltet bereits das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm „Life Radio“.

Format
Das 24-Stunden-Vollprogramm von OÖNow richtet sich an die Zielgruppe der 25- bis 65-Jährigen. Das Musikformat: anspruchsvoller Pop, gepaart mit Singer- und Songwriter-Komponenten aus den 60er-Jahren bis heute, sowie All-Time-Favourites. Der Wortanteil beträgt in den täglichen Sendestunden etwa 20%. Das Programm bietet einen Mix aus Info, Talk, seriöser Unterhaltung und Musik. Der inhaltliche Fokus liegt auf regionalen Informationen aus und für Niederösterreich und das Burgenland, deckt aber auch tagesaktuelle Nachrichten aus Österreich und weltweit ab.



MUX II

Radio U1

Verbreitungsgebiet
Salzburg, OÖ & Tirol

Zielgruppe
Breite Hörerschaft mit sämtlichen Alters- und Sozialschichten

Betreiber
U1 Tirol Medien GmbH

Slogan
Radio U1 – Des is mei Radio!

Zusatzinfos
Die U1 Tirol Medien GmbH veranstaltet bereits das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm „Radio U1 Tirol“ im Versorgungsgebiet „Nordtirol“.
www.u1-radio.at

Format
Radio U1 sendet 24 Stunden für eine breite Hörerschaft. Die Musik: Schlager, Volksmusik, Oldies, Musik von lokalen Interpreten und aktuelle Hits. Im Wortprogramm: live moderierte Sendungen von 6 bis 20 Uhr, wobei der Wortanteil klar musikalisch positioniert ist. Im Fokus der Berichterstattung stehen neben Beiträgen aus Kultur, Politik, Wirtschaft und Sport auch Berichte über volkstümliche Veranstaltungen und Künstler sowie CD-Releases mit Lokalbezug. Die Nachrichten werden zur vollen Stunde, die Lokalnachrichten zur halben Stunde gesendet.

