

Rock, Pop und Volksmusik

Fünf neue Sender für Region Südostösterreich.

GRAZ/KLAGENFURT. Fünf neue DAB+-Programme werden im Sendegebiet Kärnten, Steiermark und Südburgenland empfangbar. So sind die bereits über UKW verbreiteten Programme Antenne Kärnten (Antenne Kärnten Regionalradio GmbH & Co KG), Antenne Steiermark (Antenne Steiermark Regionalradio GmbH & Co KG) und Radio Soundportal (Soundportal Graz GmbH) nun auch digital-terrestrisch auf DAB+ verfügbar.

Antenne Kärnten und Steiermark sorgen für ein vielfältiges

Musikangebot von Pop der 80er- und 90er-Jahre, über Dance-Musik bis zu zeitgenössischen österreichischen Interpreten.

Das Grazer Radio Soundportal versteht sich als Selected Contemporary Alternative Hit Radio und Festival-Radio. Zusätzlich gehen das bisher ausschließliche Web-Radio Rock FM (G&H Rock FM Medien GmbH) mit klassischem Rock und Mainstream-rocksound sowie der neue Volksmusiksender Radio Val Canale (Johann Höber) mit DAB+ auf Antennenempfang. (red)

MUX II

Antenne Steiermark

Verbreitungsgebiet

Kärnten, Stmk. & Südburgenland

Zielgruppe

25 bis 40-Jährige

Betreiber

Antenne Steiermark Regionalradio GmbH & Co KG

Slogan

Meine Hits. Meine Steiermark.

Zusatzinfos

Antenne Steiermark Regionalradio GmbH ist derzeit Inhaberin einer Zulassung zur Veranstaltung des privaten Hörfunkprogramms „Antenne Steiermark“ im Versorgungsgebiet „Steiermark“.

Format

Das 24 Stunden-Vollprogramm von Antenne Steiermark richtet sich an die Zielgruppe der 25- bis 40-Jährigen. Das Musikprogramm: Popmusik der 80er bis heute sowie aktuelle Musikstile (Pop-Dance, Modern-Rock) und österreichische Musikinterpreten und Musiktradition. Wortanteil inklusive Werbung: ca. 30%. Es beinhaltet neben internationalen und nationalen Nachrichten auch regionale und lokale Nachrichten, Servicemeldungen (Wetter, Verkehr) sowie Berichte mit Bezug zum öffentlichen, kulturellen, wirtschaftlichen, sportlichen und religiösen Leben in der Steiermark.



MUX II

Rock FM

Verbreitungsgebiet

Kärnten, Stmk. & Südburgenland

Zielgruppe

16- bis 39-Jährige

Betreiber

G&H Rock FM Medien GmbH

Slogan

Immer die neuesten Hits im besten Mix

Zusatzinfos

Für den Fall der Erteilung einer Zulassung von analogem terrestrischem Hörfunk ist geplant, dass eine Simulcast Verbreitung stattfinden soll

Format

Radio Rock FM sendet 24 Stunden lang Mainstream-Rocksound und Classicrock, gemischt mit zeitgenössischen und zur Musikfarbe von Rock FM passenden Poptiteln. Die Zielgruppe: 16- bis 39-Jährige. Im Wortprogramm finden sich Berichte zu regionalen und lokalen Ereignissen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport; der Fokus: Steiermark, Kärnten und das südliche Burgenland. In den Hauptsendezeiten beträgt der Wortanteil rund 20%. Zusätzlich zu den stündlichen Welt- und Lokalnachrichten werden Informations- und Serviceflächen ausgestrahlt.



MUX II

Radio val Canale

Verbreitungsgebiet

Kärnten, Stmk. & Südburgenland

Zielgruppe

20- bis 60-Jährige

Betreiber

Johann Höber

Slogan

Radio val Canale kehrt zurück

Zusatzinfos

www.radio-val-canale.at

Format

Das Programm von Radio val Canale ist ein im Wesentlichen eigengestaltetes, kommerzielles 24-Stunden-Vollprogramm für die Zielgruppe der 20- bis 60-Jährigen mit einem Musikprogramm, bestehend überwiegend aus den Genres Classic, Volksmusik, Pop und Rock. Darüber hinaus wird drei Mal pro Tag ein Radiowecker ausgestrahlt. Das geplante Wortprogramm umfasst neben den stündlichen Nachrichten auch kurze Beiträge, welche sich mit aktuellen Ereignissen und kulturellen Highlights befassen.



MUX II

Antenne Kärnten

Verbreitungsgebiet

Kärnten, Stmk. & Südburgenland

Zielgruppe

25- bis 40-Jährige

Betreiber

Antenne Kärnten Regionalradio GmbH & Co KG

Slogan

Meine Hits. Mein Kärnten.

Zusatzinfos

Antenne Kärnten Regionalradio GmbH ist derzeit Inhaberin einer Zulassung zur Veranstaltung des Hörfunkprogramms „Antenne Kärnten“ im Versorgungsgebiet „Kärnten“.

Format

Antenne Kärnten sendet ein 24-Stunden-Vollprogramm mit hohem Regionalbezug. Das Musikprogramm: Popmusik der 2000er bis heute sowie aktuelle Stile und Strömungen, wie Pop-Dance, EDM/Electronic Dance Music, Modern Rock, sowie österreichische Musikinterpreten. Das Wortprogramm: täglich regelmäßige nationale, internationale und regionale Nachrichten, Servicemeldungen und Berichte mit Bezug zum öffentlichen, politischen, kulturellen, wirtschaftlichen, sportlichen und religiösen Leben in Kärnten. Der Wortanteil: 34% (inklusive Werbung).



MUX II

Radio Soundportal

Verbreitungsgebiet

Kärnten, Stmk. & Südburgenland

Zielgruppe

14- bis 39-Jährige

Betreiber

Soundportal Graz GmbH

Slogan

Good Music for good people

Zusatzinfos

www.soundportal.at

Format

Das 24-Stunden-Vollprogramm von Radio Soundportal richtet sich an die Kernzielgruppe der 14- bis 39-Jährigen. Das Musikprogramm ist zwischen Mainstream, selektiven Top 40 Acts und regionalen/lokalen Produktionen angesiedelt – als Selected Contemporary Alternative Hit Radio. Das Soundportal ist eines der wenigen unabhängigen Radios in Österreich. Der Sender bewegt mit seinen eigenen monatlichen Club-Reihen sowie Soundportal In Concert, Styrian Sounds Live-Musikfestival jedes Jahr mehr als 120.000 junge Menschen.

