

MUX II



Life Radio Tirol

Verbreitungsgebiet

Tirol

Zielgruppe

14- bis 49-Jährige

Betreiber

Regionalradio Tirol GmbH

Slogan

Wir lieben Tirol, wir lieben Musik!

Zusatzinfos

<https://www.liferadio.tirol/>

Format

Life Radio Tirol sendet einen abwechslungsreichen Musikmix, der neben aktueller Musik auch einen hohen Anteil an Oldies und speziell auch an Titeln aus Österreich aufweist. Neben Musik zählen Nachrichten und andere interessante Inhalte zum Programm, wie Verkehrsinformationen und Wettervorhersagen. Die Zielgruppe sind 14-49-Jährige aus einem familiären Umfeld aus der Region Tirol.

MUX II



80er90er Megamix

Verbreitungsgebiet

Vorarlberg

Zielgruppe

über 30-Jährige

Betreiber

Antenne Vorarlberg GmbH

Slogan

Extraviel Rock & Pop

Zusatzinfos

Antenne Vorarlberg betreibt bereits das analog terrestrische Radioprogramm Antenne Vorarlberg für das Versorgungsgebiet „Vorarlberg“.

www.80er90ermegamix.at

Format

Das Radio 80er90er Megamix sendet 24 Stunden lang vorwiegend Hits aus den Jahrzehnten der 80er und 90er für die über 30-jährigen Vorarlberger. Das Wortprogramm mit einem Anteil von rund 10 bis 15% umfasst stündliche Weltnachrichten zwischen 6 und 20 Uhr, Nachrichten aus Vorarlberg, regionale Wetter- und Verkehrsinformationen sowie redaktionelle Themen, wie das Leben in Vorarlberg, Arbeit, Freizeitgestaltung, Veranstaltungstipps, Soziales und Kultur. Bis auf die Weltnachrichten ist das Programm eigengestaltet.

Sieben Sender im Westen

Gleich drei neue Programme in Vorarlberg.

SALZBURG/INNSBRUCK/BREGENZ. Im Westen Österreichs sind ab 21. Juni gleich sieben neue DAB+-Programme zu empfangen: In der Region Salzburg und Oberösterreich nehmen die bisher nur analog über UKW verbreiteten Programme Life Radio (Life Radio GmbH & Co KG) und Radio U1 (U1 Tirol Medien GmbH) den DAB+-Betrieb auf. Mit dabei ist auch OÖNow (OÖN, Hippocrepis Beteiligungs GmbH), das damit in einem zweiten, regionalen DAB+-Ver-

breitungsgebiet aufsteht. Radio U1 ist zudem in der Region Tirol über DAB+ zu empfangen; außerdem neu in Tirol: Life Radio Tirol (Regionalradio Tirol GmbH).

Gleich drei neue DAB+-Programme gehen auf die Kappe der Antenne Vorarlberg GmbH. So geht zum einen Antenne Vorarlberg in den DAB+/UKW-Simultanbetrieb, zum anderen Party Mix und 80er90erMegamix; letztere bieten damit zwei neue musikalische Sparten. (red)



Auch im Westen Österreichs gibt es eine Verbreiterung der Auswahl.

MUX II



Antenne Vorarlberg PartyMix

Verbreitungsgebiet

Vorarlberg

Zielgruppe

unter 30-Jährige

Betreiber

Antenne Vorarlberg GmbH

Slogan

Mit Star-DJ Enrico Ostendorf für non-stop Musikgenuss rund um die Uhr

Zusatzinfos

Antenne Vorarlberg betreibt bereits das analog terrestrische Radioprogramm Antenne Vorarlberg für das Versorgungsgebiet „Vorarlberg“.

Format

Das Programm von Antenne Vorarlberg PartyMix ist ein 24-stündiges Programm, das sich an die Zielgruppe der unter 30-jährigen Vorarlberger richtet. Die Musik besteht vorwiegend aus DJ-Mix-Takes, das heißt, alle Songs gehen in einem Nonstop-Mix ineinander über und bestehen vorrangig aus aktuellen Hits mit Dance, Pop, R&B und Hip-Hop. Das Wortprogramm mit einem Anteil von rund 5 bis 10% umfasst die Bereiche des jungen Lebens in Vorarlberg, insbesondere die Themen Ausbildung, Arbeit, Freizeit und Jugendprobleme.

MUX II



Antenne Vorarlberg

Verbreitungsgebiet

Vorarlberg

Zielgruppe

30- bis 39-Jährige

Betreiber

Antenne Vorarlberg GmbH

Slogan

Mehr Musik! Mehr Vielfalt!

Zusatzinfos

Antenne Vorarlberg betreibt bereits das analog terrestrische Radioprogramm Antenne Vorarlberg für das Versorgungsgebiet „Vorarlberg“.

www.antennevorarlberg.at

Format

Antenne Vorarlberg sendet ein 24-Stunden-Vollprogramm im Adult Contemporary-Format für die 30- bis 39-Jährigen. Das Musikprogramm ist pop- und rockorientiert und weist nationale und internationale Hits der 80er bis heute auf. Das Wortprogramm hat einen starken regionalen und lokalen Bezug vor allem in der Morgensendung von 5 bis 9 Uhr, aber auch bei den Nachrichten der Antenne Vorarlberg-Reporter, Veranstaltungshinweisen und Servicemagazinen. Nachrichten werden stündlich, regionale Nachrichten halbstündlich gesendet.