

Manufaktur und digital

Die Gewinner bei „Manufacturing Industry“ und „Digital Business“ sind Frauscher Bootswerft sowie Vamed Vitality World.



Sieg in der Kategorie „Manufacturing Industry“ Die Markteinführung der Frauscher x Porsche 850 Fantom Air wurde von der Jury ausgezeichnet.

WIEN. Der Sportwagenhersteller Porsche und die Frauscher Bootswerft haben das Boot gemeinsam entwickelt. Die Einführung des Elektro-Sportboots mit der Antriebstechnologie des Porsche Macan überzeugte die Jury.

Das sind die Sieger

Das Ziel war, die Frauscher x Porsche 850 Fantom Air als exklusives und innovatives Produkt international zu positionieren. Durch ein Presseevent am Gardasee wurden eine große Anzahl an internationalen Medienvertretern erreicht. Zusätzlich

wurden potenzielle Kunden über eine Landingpage in den Sales Funnel hinzugefügt.

Im Frühjahr 2022 wurde der Vamed VitalityClub, Österreichs



Sieg in der Kategorie „Digital Business“ Vamed VitalityClub (mit hello again, Spreitzendrei, Digitalwerk) hat mit der Vitality Club-App gewonnen.

einzigem, ressortübergreifender Thermen-Kundenclub, digitalisiert, modernisiert und inhaltlich zum Premium-Club aufgewertet. Herzstück des Pro-

jekts, das mit hello again GmbH, Spreitzendrei Werbeagentur gmbh, Digitalwerk GmbH umgesetzt wurde, ist die mobile VitalityClub-App.

Weitere Finalisten

Manufacturing Industry



• **ADA Möbelwerke**
Markenrelaunch (Des Wahnsinns fette Beute)



• **Strasser Steine**
Alpinova (Lunik Marketing Services)

Digital Business



• **Kelag**
Vom Blatt zum Baum (CMM)



• **ReQuest**
Vom Start-up zum IPO (Brand+)

Payback Österreich wächst weiter

Das Bonusprogramm hat mittlerweile mehr als drei Millionen Kunden.

WIEN. Mehr als drei Mio. Kundinnen und Kunden freuen sich über die spannende Vielfalt von über 300 Partnern – und das mit nur einer Karte oder App. Dass den österreichischen Konsumentinnen und Konsumenten attraktive Angebote und Coupons ihrer Lieblingshändler und -shops wichtig sind, belegen die aktuellen Zahlen von Payback. Geschäftsführer Walter H.

Lukner: „Gerade in den vergangenen Monaten ist die bewusste Nutzung des Payback-Angebots gestiegen. So hatten wir rund zwölf Prozent mehr Coupon-User und auch bei der Payback App-Nutzung sehen wir tolles, kontinuierliches Wachstum bei durchschnittlich über einer halben Million Unique User pro Monat.“ Zudem verzeichnet Payback nach sechs Jahren im

österreichischen Markt mehr als 150.000 Payback-Einsätze pro Tag. Im Gegensatz zu anderen Händler-Apps in Form von Stand-alone-Lösungen ist es gerade die große Multipartner-Gemeinschaft von über 300 Partnern, die zahlreiche Vorteile für die Endkonsumentinnen und -Konsumenten und für die Partnerunternehmen bringt. Mehr Infos auf: [Payback.at/partner](https://payback.at/partner)



Geschäftsführer Walter Lukner.