

Sonderpreis-Gewinner

Die Jury vergab im Rahmen des Staatspreis Marketing drei Sonderpreise in den Bereichen Young Business, Live Marketing und Sustainability.



Sieg in der Sonderkategorie „Young Business“ Lebensmittelhersteller Neoh hat (mit DMB.) die Bekanntheit ausbauen können und überzeugte die Jury.



Sieg in der Sonderkategorie „Live Marketing“ Diese gewann die Biermarke Puntigamer mit dem spannenden Brauerei- und Biererlebnisprogramm.

Zusätzlich zu den sechs bekannten Kategorien prämierte die Jury Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad auch in drei Sonderkategorien. Dabei handelt es sich um Young Business (Start-ups und neue Geschäftsfelder), Live Marketing (Experience Management/Brand Touchpoints) sowie Sustainability (Marketingleistungen, die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen).

In diesem Zusammenhang erklärt die Jury auch, warum die Sieger in diesen Kategorien ausgezeichnet wurden, um die besonderen Leistungen in den Bereichen auch entsprechend zu

würdigen. Die Sonderpreise gibt es bereits seit 2001, wenngleich sich die Kategorien entwickelt haben. Von 2001 bis 2009 wurden ausschließlich KMU gewürdigt, ab 2011 auch die beste Inlandsmarketingstrategie. Nach einigen Veränderungen werden die folgenden Bereiche dieses Jahr zum zweiten Mal in dieser Konstellation vergeben.

Young Business-Sieger

Im Jahr 2017 ist Neoh als geschmackvoller Schokoriegel in den Markt eingetreten, um dem Zucker den Kampf anzusagen. Schnell wurde klar, dass das volle Potenzial des Start-ups nicht ausgeschöpft wird. Gemeinsam mit der Werbeagentur

DMB wurde so an einer neuen Positionierung gearbeitet. Mit einem vergleichsweise geringen Mediabudget konnte man innerhalb eines Jahres zur reichweitenstärksten TikTok Brand im D-A-CH-Raum aufsteigen und ein Umsatzwachstum von 84% verzeichnen.

Die Jury erklärt dazu in ihrem Statement: „Das Wiener Unternehmen hat in den letzten Jahren nicht nur mehrstellige Investments geholt, sondern auch neue Zielgruppen. Mit der eingereichten Kampagne hat Neoh sowohl mit Verkaufserfolgen als auch mit einer erfrischend mutigen Umsetzung reüssiert. Ganz Neoh: Voll enjoyen, nichts bereuen.“

Live Marketing-Gewinner

Ungezwungene Geselligkeit, die Bierkultur und das echte Miteinander stehen bei Puntigamer stets im Mittelpunkt. Für die Brauerei ist es wichtig, mit dem Erlebnisprogramm (Netzwerk Bierkultur, Geschichte, steirische Gastlichkeit) ein weit sichtbares, spürbares Zeichen für den Tourismus, die Wirtshäuser und Zusammenreffen in der Genushauptstadt Graz zu setzen. Das Puntigamer Brauerei- und Biererlebnisprogramm (rund 9.000 Besucher jährlich) wird als klassische Live Marketing-Eventserie umgesetzt, wobei die Einhaltung der Kommunikationsaufgaben (Information, Emotion, Motivation und Aktion) nicht einzeln dosiert werden, sondern in dieser Kombination bei den jeweils definierten Zielgruppen hochwirksam eingesetzt werden.

„Regionales Marketing lebt von Vernetzung, wie diese Einreichung sehr gut zeigt“, begründet die Jury die Entscheidung. Denn hier arbeitet eine Brauerei mit lokaler Gastronomie, Hotellerie, Tourismus, Handel, Dienstleister und Freizeit

Weitere Finalisten

Young Business



• **Spermalyse**
Kommunikationskonzept (Reichl und Partner)



• **Infotainment Tirol**
Experience Tirol

Live Marketing



• **Obi**
Toleranz statt Testosteron



• **Interspar**
weinwelt Winzertalk (Jung von Matt/Donau)