



Hingeschaut

Interessierte, Nominierte und Szenekenner ließen sich den Tag des Marketing und die Verleihung des Staatspreis Marketing nicht entgehen.

Viel Information, noch mehr Freude über Siege

Der Tag des Marketing und die Verleihung des Staatspreis Marketing lockten rund 700 Interessierte an. Unter ihnen: die strahlenden Gewinner.



© Christian Miles (3)

Dankesworte Georg Wiedenhofer (Präsident AMC) bedankt sich im Zuge der Gala-Eröffnungsrede für Vertrauen und jahrelangen guten und wertschätzenden Austausch.



Experten und Scheckübergabe Franz Pöttl und Karina Schunker (EHL), Christoph Schuh (APG), die Gewinnerin einer Incite Academy Weiterbildung, Susanne Leitner-Schirl (Frauscher), Wilfried Drexler (UBIT, v.l.).