



© Sabine Klimpt

Ausgezeichnet

Andreas Kutheil (Direktor Marktamt Wien), überbringt Firmengründer Hans Staud und Stefan Schauer (Geschäftsführer Staud's Wien) die Auszeichnung „Wiener Traditions-marktstand“.

Hans Staud gründete das Unternehmen 1971 mit 23 Jahren und begann mitten in Ottakring Obst und Gemüse zu veredeln – hinter dem Rücken seines Vaters, aber immer mit dem Zuspruch der Mutter. „Mama“ Johanna Staud führte den Marktstand bis zu ihrem Tod gemeinsam mit Hans. Ihn kann man heute noch bei seinem „Standl“ treffen – beim Musizieren, Verkosten oder Plaudern. (red)

Fruchtige Tradition

Auszeichnung fürs „Standl“: Staud's Pavillon am Wiener Brunnenmarkt als Wiener Traditionsmarktstand geehrt.

WIEN. Staud's Marktstand am Yppenplatz gilt als Institution – jedenfalls für den 16. Wiener Gemeindebezirk Ottakring. Die Wurzeln gehen zurück bis in die österreichisch-ungarische Monarchie: Bereits im Jahr 1883 handelte der Urgroßvater von Hans Staud mit Obst und Gemüse.

se. Ergo wurde nun der Staud's Pavillon als „Wiener Traditionsmarktstand“ ausgezeichnet – eine Ehre, die das Wiener Marktamt nur langjährig ansässigen Betrieben auf den Märkten der Stadt zukommen lässt.

Begonnen hat alles mit Marillen und Gurken. Heute trägt

das Wiener Traditionsunternehmen seine süßen und feinsäuerlichen Delikatessen von New York bis Tokio in die ganze Welt. Allein der Staud's Pavillon führt mittlerweile mehr als 300 Sorten der Marke Staud's Wien – neben ausgewählten Produkten von regionalen Partnerbetrieben.

„Unsere Wurzeln gehen auf einen Marktstand zurück, wo schon Obst- und Gemüsehandel getrieben wurde, als Kaiser Franz Joseph noch ein rüstiger Mann war.“

Hans Staud
Staud's



| Top-Agenturen Österreichs

Payback rockt Lido Sounds

Give-aways und Neukundenaktion beim Festival.

WIEN/LINZ. Im Rahmen der „Payback rockt!“-Kampagne verlost das Multipartner-Bonusprogramm im Frühjahr exklusive VIP-Tickets für das Lido Sounds – ein Musikfestival, das von 27. bis 30. Juni in Linz über die Bühne geht.

Die Gewinner dürfen sich auf Künstler wie Parovoz, Sam Smith, Gossip und Nina Chuba freuen. Vor Ort punktet Payback

außerdem mit Give-aways sowie einer Neukundenaktion mit 150 Extra-Punkten.

„Unsere ‚Payback rockt!‘-Kampagne ist bei allen Kundinnen und Kunden sehr gut angekommen. Nun möchten wir auch vor Ort die Besucher des Lido Sounds von Payback begeistern und als Neukunden gewinnen“, so Ingrid Winkler, Head of Marketing Payback Österreich. (red)



© Cherie Hansson

Auf zwei Bühnen mit mehr als 35 Acts findet Ende Juni das Lido Sounds statt.