

# m retail

obst, gemüse & bio

**Quoten** 2023 war mehr als jedes zehnte Lebensmittel (11%) in Österreich „bio“

**Favoriten** Obst (16,2%) und Gemüse (22,7%) sind öfter „bio“ als andere Lebensmittel

**Brotlose Kunst** Häppchen für Events ganz ohne Brot? Kann man jetzt bestellen **72**



© Mix-it



© Land schafft Leben

## SMOOTHIE-OFFENSIVE innocent peilt Wachstum an

MÜNCHEN. Der zu Coca-Cola gehörende Fruchtsaft- und Smoothiehersteller innocent drinks steckt sich ehrgeizige Ziele: Nach eigener Rechnung hat man die Konsumenten 2023 über die verkauften Getränke mit 1,2 Mrd. Portionen Obst und Gemüse versorgt; diese Zahl will man bis 2030 um eine weitere Milliarde erhöhen. Damit das gelingt, sollen die Produkte künftig an mehr Orten erhältlich sein, und der Schwerpunkt wird auf schnell wachsende Sortimente gelegt – darunter funktionelle Getränke mit zusätzlichem Gesundheitsnutzen. (red)

# Obst und Gemüse sind Antreiber in Sachen Bio

Es gibt nach wie vor viel Potenzial im Bio-Bereich. Ein medianet-Rundruf zeigt, was hier noch passieren sollte. **68**



© Thomas Steinlechner

**Innovativer** Billa lud Landwirte und Start-ups ein, ihre Ideen zu präsentieren. **70**



© food4skin

**Nachhaltiger** food4skin weiß, dass es mehr als einen Obstkorb braucht. **70**