

## FINANCE MARKETER

Auszeichnungen  
für 2023 vergeben

WIEN. Gemeinsam mit der Brancheninstitution Finanz-Marketing Verband Österreich (FMVÖ) hatte das Fachportal ForumF (forumf.at) dazu aufgerufen, mittels Online-Voting die tollsten, herausragendsten und cleversten Finanzmarketing-Profis des Jahres zu wählen.

Von 1. März bis 30. April fand auf financemarketer.at die entsprechende Wahl statt – nun stehen die „Finance Marketer of the year 2023“ in vier Kategorien fest und wurden in der Eventlocation Saal der Labstelle Wien in der Wiener Innenstadt geehrt.

## Das sind die Gewinner

Barbara Bleier-Serentschy (Volksbank Wien) siegte in der Kategorie „Banken“. Sabine Pfeffer (Uniqa) triumphierte bei „Versicherungen“. Martina Maurer (Bawag) setzte sich in „Payment“ durch; und Katharina Herzog (money:care) trug den Sieg in der Kategorie „Innovation“ davon. Über den von einer Expertenjury aus Vertretern von ForumF und FMVÖ verliehenen Jurypreis für den „Sustainability Finance Marketer of the year 2023“ darf sich Nina Schellnegger, Leitung Nachhaltigkeit und ESG bei der Merkur Versicherung, freuen.

## So lief das Procedere

Für die Wahl der Finance Marketer of the year 2023 haben Experten der heimischen Finanzmarketing-Community 30 Vorschläge für Nominierungen inklusive Begründung abgeliefert. ForumF hat daraus gemeinsam mit dem Vorstand des FMVÖ eine Shortlist zusammengestellt. (rk)



© PantherMedia.net/Wladiszech

Uniqa: Passende Lösungen für jedes Firmenkundensegment, wie Sach-, Haftpflicht- oder Kfz-Flottenversicherungen.

## Meilenstein für die Uniqa

Über eine Milliarde Prämienvolumen im internationalen Firmenkundengeschäft – überdurchschnittliches Prämienplus.

WIEN. „Vom ‚internen‘ Start-up zum wesentlichen Geschäftszweig: Das internationale Firmenkundengeschäft der Uniqa Group hat sich seit dem Start im Jahr 2011 bemerkenswert entwickelt. Damals war es noch ein kleines Portfolio mit einem Prämienvolumen von rund 100 Millionen, 2023 stehen wir bei über einer Milliarde Euro und einem ausgezeichneten versicherungstechnischen Ergebnis von 130 Millionen Euro“, sagt

Uniqa-Vorstand Wolfgang Kindl. Der Versicherer verfolgt bei den Firmenkunden einen mehrstufigen Ansatz.

## Einfach &amp; schnell für KMU

Für Kleinstunternehmen bietet die Uniqa einfache und sofort einsatzbereite Versicherungsprodukte. KMUs wählen aus Bausteinen, um ein passendes Versicherungsprodukt zusammenzustellen, das die jeweils eigenen Bedürfnisse bestmöglich

abdeckt. Maßgeschneiderte Lösungen sind ideal für Großunternehmen, die oft international agieren und individuelle Lösungen über Länder und Regionen hinweg benötigen.

Die internationale Ratingagentur Standard & Poor's hat das „A“-Rating der Uniqa Österreich Versicherungen AG und der Uniqa Re AG sowie das „A“-Rating der Uniqa Insurance Group AG mit jeweils stabilem Ausblick erneut bestätigt. (rk)



© APA/FPI/Damian Meyer

## „Tor-Bonus“ für Neukunden

Bawag: Ein Euro pro Tor für neue Kontobox Large.

WIEN. Anlässlich der Fußball-EM startet die Bawag mit einem besonderen Angebot in den Markt: Für jedes Tor, das während der EM erzielt wird, erhalten Kunden, die eine Kontobox Large neu eröffnen, einen Euro Bonus. Dabei werden mindestens 100 € Torbonus garantiert – bei der letzten EM wurden 142 Tore erzielt – die Chancen auf einen großzügigeren Torbonus er-

scheinen also hoch. Der gesamte Torbonus wird allen Kunden gutgeschrieben, die bis 14. Juli eine Kontobox Large eröffnen, unabhängig davon, wann genau die Eröffnung stattfindet.

Bestandskunden bietet die Bank einen Bonus – in Form eines Bonusprogramms, in dessen Rahmen diese bis zu 45% Kontoführungsentgelt zurückerhalten können. (rk)