

STRAHLENDE SIEGER*INNEN: Das Goldene Horn 2024

Österreichs beste Werbung wurde gekürt.

Diese Unternehmen freuen sich über die Siegestrophäen beim Goldenen Horn der Post: **Eviso mit HD Austria & Canal+** für bestes E-Mail, **Lidl** für digitales Flugblatt national, **MPREIS** für digitales Flugblatt regional, **Greenpeace** für Digital Out-of-Home, **Therme Linsberg Asia** für Direct Mailing, **Loberon** für Katalog & Kund*innenmagazin. Die besten Flugblätter kamen von **HOFER**, **BIPA**, **HOFER REISEN**, und **Therme Linsberg Asia**. „Das Kuvert“ Lieblingscover zeigte **HOFER**. Der Sonderpreis Nachhaltigkeit ging an **bellaflora Österreich**.



52.000
Konsument*innen



260.000
Votes



AKTIONSFINDER

Die digitale Aktionsplattform
der Österreichischen Post.

