



© Jana Madzigon

# Comeback der Sport-Testimonials

Rund um die Fußball-EM kommt man nicht an ihnen vorbei: Testimonials aus dem Sport. Wie Werbekooperationen gelingen.

## Werbeträger

Christoph Neuhold (Sporteo), Ralf Rangnick (ÖFB-Teamchef), Marko Arnautović (Fußballstar), Leonhard Pranter (Next) sowie Roland Schmid (Immounited, v.l.) beim Werbedreh.

••• Von Georg Sohler

**A**n der Fußball-Europameisterschaft der Herren in Deutschland kommt man nicht vorbei. Seit 14. Juni rollt das Leder durch die Stadien der Lieblingsschwarzblauen. Ab Nachmittag läuft vielerorts der Fernseher und rund um

die zweimal 45 min gibt es allerhand Möglichkeiten, sich als Unternehmen zu präsentieren. Ein Beispiel: ein Werbespot von Immounited. Nationaltrainer Ralf Rangnick sucht eine Immobilie, der Nachbar ist niemand Geringerer als Stürmerstar Marko Arnautović – ob er da einziehen will? Wie so oft treffen bei derartigen Werbeformen

bekannte Gesichter, ein gewisser Schmäh und eben Produkte, die von der Strahlkraft der Sportler, immer öfter natürlich auch Sportlerinnen, profitieren wollen, aufeinander.

Doch das muss man können: Vermarkter Sporteo, in Person von Head of International Sales Christoph Neuhold und Leonhard Pranter, Managing Partner

und Gründer der Agentur Next Sports Marketing, wissen, wie eine Werbepartnerschaft mit dem Sport-Testimonial gelingen kann.

## Einiges an Erfahrung

„Wir kommen aus der klassischen Werbung und sind auf Fußballer spezialisiert“, erklärt Pranter, „dadurch haben wir als