

Bundesweit 14 Neue

Insgesamt gehen 28 neue DAB+-Sender on Air.

Die Kommunikationsbehörde Austria hat 28 Radioprogrammen Zulassungen erteilt, am 21. Juni 2024 digital auf DAB+ on Air zu gehen. Damit steigt das DAB+-Gesamtangebot in Österreich auf 58 Radioprogramme, 14 davon im bundesweiten DAB+-Betrieb.

Zu den bundesweiten DAB+-Sendern zählen: Beats Radio (Klassik Radio GmbH), Flash 90's (LR Digital Audio GmbH), Hit Antenne (Antenne Salzburg GmbH), LoungeFM (Livetunes Network GmbH), Nostalgie (NRJ Digital Radio GmbH), Radio Arabella (Arabella Digital GmbH), Radio GÖD (Gewerkschaft Öffentlicher

Dienst), Radio Rot Weiss Rot (Kronehit Radio BetriebsgmbH), Radio Nachrichten (nonstop-news.at gmbh), Radio Sol (Planet Sol), Radio VM1 (Radio Event GmbH), Super 80's (Kronehit Radio BetriebsgmbH), Superfly (Superfly Radio GmbH) sowie XXXLutz Das Radio (XXXL Digital Audio GmbH). (red)



Die Alpenrepublik wird um insgesamt 28 neue Sender via DAB+ reicher.

MUX III

Radio Rot Weiss Rot



Verbreitungsgebiet

bundesweit

Zielgruppe

35- bis 59-Jährigen

Betreiber

Kronehit Radio BetriebsgmbH

Slogan

100% Musik aus Österreich

Zusatzinfos

Kronehit Radio BetriebsgmbH veranstaltet bereits bundesweit das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm „kronehit“.

www.rotweissrot.fan

Format

Radio Rot Weiss Rot sendet 24 Stunden lang nur Musik aus Österreich. Der Fokus liegt auf Klassikern des Austropops von 1975-1995 mit einzelnen aktuellen Titeln aus Österreich. Das Wortprogramm umfasst Nachrichten, Wetter, Verkehr, Moderationen und Werbung und beträgt zwischen 6 bis 20 Uhr bis zu 25%. Der Schwerpunkt liegt auf Kultur, Information, Gegenwartskunst, Unterhaltung. Aktuelle Themen aus Österreich sowie Themen von allgemeiner Relevanz werden aus der Sicht der 35-bis 54-Jährigen behandelt. Nachrichtenintervall: stündlich von 6 bis 20 Uhr.

MUX III

Super80s



Verbreitungsgebiet

bundesweit

Zielgruppe

35- bis 54-Jährige

Betreiber

Kronehit Radio BetriebsgmbH

Slogan

Die größten Hits der 80er!

Zusatzinfos

Kronehit Radio BetriebsgmbH veranstaltet bereits bundesweit das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm „kronehit“.

www.super80s.at

Format

Super80s sendet ein 24-Stunden-Programm für die Zielgruppe der 35- bis 54-Jährigen. Das Musikprogramm: Pop- und Rockhits der 80er-Jahre. Das Wortprogramm umfasst Nachrichten, Wetter, Verkehr, Moderationen und Werbung und beträgt zwischen 6 bis 20 Uhr bis zu 25%. Aktuelle Themen aus Österreich sowie Themen von allgemeiner Relevanz werden aus der Sicht der 35-bis 54-Jährigen behandelt. Super80s bietet in der Zeit von 6 bis 20 Uhr stündlich Österreich- und Weltnachrichten, darüber hinaus stündlich Wetter- und Verkehrsinformationen.

MUX III

Beats Radio



Verbreitungsgebiet

bundesweit

Zielgruppe

25- bis 55-Jährige

Betreiber

Klassik Radio Austria GmbH

Zusatzinfos

Klassik Radio Austria GmbH betreibt bereits das analog terrestrisch und digital terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm Klassik Radio.

www.beatsradio.de

Format

Beats Radio bietet ein 24-Stunden-Musikprogramm, das sich vorwiegend an die Zielgruppe 25- bis 55-Jährigen richtet, wobei vorrangig eine gebildete, musikorientierte und musikexperimentierfreudige Hörerschaft abseits der von der Powerrotationen der hitorientierten Formate „genervten“ Personen angesprochen werden soll. Der Musik-Genre-Mix besteht aus den Musikrichtungen House, Deep House, Nu-Disco, Dance, Electro und Indie mit einem Fokus auf neue Musik-Tracks und neue Künstler. Das Wortprogramm umfasst ausschließlich Werbung.

MUX III

Superfly



Verbreitungsgebiet

bundesweit

Zielgruppe

25- bis 49-Jährige

Betreiber

Superfly Radio GmbH

Slogan

Radio Superfly, your Soul Radio

Zusatzinfos

Superfly Radio GmbH veranstaltet bereits das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm „98,3 Superfly“ im Versorgungsgebiet „Wien 98,3 MHz und Teile Niederösterreichs“.

Format

Superfly ist ein 24-Stunden-Vollprogramm mit der Ausrichtung auf die Genres Black Music und Soul inklusive der Subgenres für die Kernzielgruppe der urbanen 25- bis 49-Jährigen. Das Wortprogramm macht exklusive Werbung zehn bis 15% des Programms aus und besteht aus internationalen und nationalen Nachrichten, Verkehrsmeldungen, Wetterupdates sowie bis zu drei Minuten langen redaktionellen Elementen zu den Themen Kunst-, Kultur- und Musikszene. Am Abend gibt es „Spezialisten“-Sendungen, nachts DJ-Sets und musikalische Raritäten.