

MUX III**Nostalgie****Verbreitungsgebiet**

bundesweit

Zielgruppe

35- bis 55-Jährige

Betreiber

NRJ Digital Radio GmbH

Slogan

Nur die größten Songs

Zusatzinfos

NRJ Digital Radio GmbH betreibt bereits das analog terrestrisch verbreitete Hörfunkprogramm Energy für das Versorgungsgebiet „Stadt Salzburg (94,0 MHz)“.

Format

Radio Nostalgie spielt Classic Hits Radio mit Fokus auf die Hits der 80er- und 90er-Jahre. Es liefert tagesaktuelles Infotainment, Musikspezialsendungen, Nachrichten und Service. Kernzielgruppe: 35 bis 55 Jahre. In der Hauptsendezeit von 6 bis 18 Uhr liegt der Wortanteil bei rund 20% (inkl. Werbung) und besteht aus: Moderation, Nachrichten, Wetter- und Verkehrsinformationen, Programmhinweisen und (Eigen)Werbung und wird z.T. mithilfe von KI erstellt. Themen sind unter anderem Lifestyle, Tagesgeschehen in Österreich, Musik, Veranstaltungen und Serviceinhalte.

MUX III**Hit Antenne****Verbreitungsgebiet**

bundesweit

Zielgruppe

19- bis 39-Jährige

Betreiber

Antenne Salzburg GmbH

Slogan

Hier hörst Du die Hits zuerst!

Zusatzinfos

Das DAB+-Programm von Antenne Salzburg wird bundesweit ausgestrahlt, zum Teil jedoch regionalisiert (Salzburg, OÖ). Antenne Salzburg ist bereits als analog-terrestrischer Sender „Stadt Salzburg, Flachgau & Teile des Inngebirges“ empfangbar.

Format

Das 24-Stunden-Vollprogramm von Antenne Salzburg liegt im Musikbereich des Hot AC-Formats, das moderne Hits aus den Genres Pop, Pop-Rock, New Rock, Dance, RnB sowie aktuelle Chartmusik umfasst, sowie Musik der letzten 20 Jahre. Kernzielgruppe: 19- bis 39-Jährige. Stündlich werden aktuelle Nachrichten, Serviceinfos und zielgruppengerechte Inhalte gesendet. Geplant ist ein bundesweites Programm mit regionalem Wording. Der Wortanteil liegt von 6 bis 18 Uhr bei ca. 10 bis 15%, außerhalb dieser Zeit wird fast ausschließlich Musikprogramm gesendet.

MUX III**Flash 90s****Verbreitungsgebiet**

bundesweit

Zielgruppe

ab 30-Jährige

Betreiber

LR Digital Audio GmbH

Slogan

Der coole Sound der 90er – Jeder Hit flash!

Zusatzinfos

Die Muttergesellschaft Life Radio GmbH betreibt bereits das analog terrestrische Life Radio in Oberösterreich und neuerdings digital-terrestrisch in „MUX II – Salzburg und OÖ“.

Format

Der Radiosender Flash 90s sendet 24 Stunden lang an die Zielgruppe der über 30-Jährigen. Im Musikprogramm werden die Greatest Hits aus den Bereichen Pop bis Rock mit Schwerpunkt auf die 1990er-Jahre gespielt. Der Wortanteil beträgt rund 22% und besteht aus regionalen und nationalen Nachrichten, Moderationen zu Themen aus der Lebenswelt der Zielgruppe sowie aus Musik und Hintergrundinfos zu deren Stars. Die Moderationen werden durch „Benchmarks“ in der Morgenshow und im Tagesverlauf sowie durch Senderpromotions ergänzt.

MUX III**XXXLutz das Radio****Verbreitungsgebiet**

bundesweit

Zielgruppe

ab 30-Jährige

Betreiber

XXXL Digital Audio GmbH

Slogan

XXX – Das Radio Your Sound of Joy

Zusatzinfos

Zur professionellen Konzeption des Radios, dessen Aufbau, Programm, Technik und Logistik wurde eine Zusammenarbeit mit der LR Digital Audio GmbH eingegangen, welche über jahrzehntelange Erfahrung im Betrieb von Privatradios verfügt.

Format

Das Programm ist ein 24-Stunden-Vollprogramm mit dem Konzept eines „stresslosen Wohlfühlradios“. Das Musikprogramm umfasst einen modernen „Relax-Mix“ für alle Menschen ab 30. Der Titelmix setzt sich aus Musik aus den 1980ern bis in die 2020er-Jahre zusammen, wobei abends vermehrt Lounge und Chill-out-Musik gesendet wird. Der Wortanteil bewegt sich zwischen 17 und 20%. Das Wortprogramm legt seinen Mittelpunkt auf Unterhaltung aus Österreich und die Wohn- und Lebenswelten der Menschen und umfasst Nachrichten, Wetter und Infoelemente.

MUX III**Radio GÖD****Verbreitungsgebiet**

bundesweit

Zielgruppe

Gewerkschaftsmitglieder und Mitarbeiter im österreichischen öffentlichen Dienst, ab 40-Jährige

Betreiber

Österreichischer Gewerkschaftsbund

Zusatzinfos

Der österreichische Gewerkschaftsbund sendet seit 26. September 2022 „Radio GÖD“ als reines Webradio und konnte über 37.000 Hörer in insgesamt 77 Ländern erreichen. www.goed.at/radio

Format

Radio GÖD bietet ein eigengestaltetes, werbefreies 24-Stunden-Spartenprogramm für alle über 40-jährigen Gewerkschaftsmitglieder und Mitarbeiter im öffentlichen Dienst. Das Musikprogramm bietet ein „Oldie-Based ACFormat“ mit Fokus auf den Zeitraum 60er-, 70er- und 80er-Jahre, ergänzt mit Titeln aus den 90ern und 2000er-Jahren. Der Musikanteil beträgt durchschnittlich 90% und ist unmoderiert, der Wortanteil umfasst zielgruppenspezifische und anlassbezogene Inhalte rund um den öffentlichen Dienst und aktuelle Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

MUX III**Radio Arabella****Verbreitungsgebiet**

bundesweit

Zielgruppe

35- bis 59-Jährige

Betreiber

Arabella Digital GmbH

Slogan

80er, 90er und ganz viel Wow

Zusatzinfos

Arabella Digital GmbH betreibt bereits seit 2018 das digital verbreitete Hörfunkprogramm „Arabella Relax“ die Multiplex-Plattform für terrestrischen Hörfunk „MUXI“. www.arabella.at

Format

Das 24-Stunden-Vollprogramm richtet sich an die Zielgruppe der 35- bis 59-Jährigen mit besonderem Regionalbezug zu Wien und Niederösterreich. Die Musik besteht aus Oldies und deutschsprachigen Musiktiteln mit Schwerpunkt auf den 80er- und 90er-Jahren. News zur vollen Stunde werden täglich von 6 bis 22 Uhr ausgestrahlt, beinhalten internationale und nationale Geschehnisse aus Politik, Wirtschaft und Chronik. Von Montag bis Freitag informiert der Sender zwischen 5.30 und 18.30 Uhr zur halben Stunde über Vorkommnisse in Wien und Niederösterreich.