

MUX III

NACHRICHTEN.LIVE

Radio Nachrichten

Verbreitungsgebiet

bundesweit

Zielgruppe

14- bis 59-Jährige

Betreiber

nonstopnews.at gmbh

Zusatzinfos

Das Programm war bisher weder über UKW noch als Webradio empfangbar.

Format

Das Programm von Radio Nachrichten ist ein 24-Stunden-Vollprogramm für die Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen mit Schwerpunkt auf Information und Nachrichten. Der redaktionelle Fokus liegt auf den Themen Innenpolitik, Europa, Weltgeschehen, Wien, Gesellschaft, Chronik, Business & Börse, Kultur/Kunst, Sport, Wissenschaft/Bildung, Medien und Web. Optional werden auch das Publikum sowie Expertinnen und Experten zu Wort kommen, zum Beispiel in einem Talk. Das Hörfunkprogramm hat einen Wortanteil zwischen 95% und 100%.

MUX III

LoungeFM Österreich

Verbreitungsgebiet

bundesweit

Zielgruppe

14- bis 59-Jährige

Betreiber

Livetunes Network GmbH

Slogan

Listen & Relax

Zusatzinfos

LoungeFM konnte bisher bereits über UKW und als Webradio gehört empfangen werden, zusätzlich über digitale Kabelnetze.

www.lounge.fm

Format

LoungeFM sendet ein auf die Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen ausgerichtetes 24-Stunden-Vollprogramm, das auf entspannende, sanfte Musiktitel setzt. Das Musikprogramm fokussiert auf Unterhaltung mit einem ruhigen Musikfluss und präsentiert eine Vielzahl von Musikgenres. Dazu gehören Lounge, Chill-out, Chillout-Pop, Downtempo, Ambient, Smooth Jazz und andere ähnliche Genres. Das Wortprogramm enthält tagsüber Welt- und nationale Nachrichten sowie Beiträge mit „news-to-use“ zu den Themen Wohlfühlen und Genießen.



Michael Ogris, Vorsitzender der KommAustria, hatte zuletzt viel zu tun.

Mehr Vielfalt durch DAB+

„Angebote, die es auf UKW nicht gäbe.“

WIEN. 79% der österreichischen Bevölkerung sollen das bundesweite Programmbouquet mit 14 DAB+-Radioprogrammen über Antenne empfangen können, wie Michael Ogris, Vorsitzender der KommAustria, erklärt: „Zusammen mit dem im Jahr 2019 gestarteten, ersten nationalen DAB+-Radioangebot mit 84 Prozent Bevölkerungsreichweite werden dann 30 Radioprogramme auf nationaler Ebene digital-terrestrisch ausgestrahlt.“

Bundesweit seien bereits mindestens 1,2 Mio. DAB+-fähige Radioempfangsgeräte verkauft worden. Damit leisteten die DAB+-Angebote auch demokratiepolitisch eine wertvolle Vielfalt.

Neben etablierten Programmveranstaltern würden auch neue Anbieter in den Radiomarkt eintreten. „Und wir sehen Angebote, die es auf dem teureren Verbreitungsweg UKW wahrscheinlich nicht ohne Weiteres gäbe“, betont Ogris. (red)

MUX III



Radio VM1

Verbreitungsgebiet

bundesweit

Zielgruppe

volksmusikaffine Bevölkerung

Betreiber

Radio Event GmbH

Slogan

Volksmusik und mehr

Zusatzinfos

Das Programm von VM1 war bereits über DAB+ in MUX II Wien empfangbar. Außerdem verbreitet Radio Event GmbH das analogen terrestrische „Radio VM1“ im Versorgungsgebiet „Tiroler Oberland und Außerfern“. www.vm1.at

Format

Radio VM1 wendet sich an ein volksmusikaffines Publikum und sendet ein 24-Stunden-Programm. Die Musik: volkstümliche Schlager, klassisch-volkstümliche Musik und Volksmusik, traditionelle Lieder (Wienerlied) und österreichische Musik (z.B. Sigrid und Marina). Im Wortprogramm finden sich Sendungen über Traditionen und Kultur aus Österreich. Zwischen 6 und 20 Uhr finden Weltnachrichten und die Wettervorhersage statt. Pro Sendestunde sind ein bis zwei Beiträge zu Themen wie Veranstaltungen, Brauchtum, Breaking News geplant, der Wortanteil beträgt rund 25%.

MUX III



Radio Sol

Verbreitungsgebiet

bundesweit

Betreiber

Planet Sol

Slogan

Sound of Life

Zusatzinfos

Radio Sol war bisher sowohl auf UKW im Raum Mödling und Wien Süd & im Internet erreichbar, sondern auch im Wiener Raum über DAB+.

www.radiosol.at

Format

Radio Sol steht für sozial, ökologisch lokal und soll ein Nachhaltigkeits-sender zum Genießen und auch zum Mitmachen sein. Er bietet ein 24-Stunden-Nonstop-Programm und zwei bis sechs Stunden Live-Shows werktags von der und für die Community. Nachrichten sollen konstruktiv gestaltet sein, Nachhaltigkeits-News, Tipps und Events aus der Region und Community, service- und wertorientierte Redaktionslinie und Berichterstattung. Das Musikprogramm: Soul, Oldies, Lounge & mehr; sonniges, generationenverbindendes Good-Feeling-Musikformat.