

# marketing & media



**Diskussion** Die ÖMG lud zum Event „The Rise of Voice Marketing“ 18

**Kampagne** In „Schiefer x Legende“ plaudern ein Jurist und eine Sport-Ikone 18

© Lukas Dostal

**Safari** Infoscreen lud zu einem Kurzurlaub in den Tiergarten Schönbrunn 22



© Martina Berger

## „Print ist immer noch unser Kerngeschäft“

Gerhard Riedler, Geschäftsführer RMA Wien, über seine Pläne als nun auch Verantwortlicher für die RMA NÖ. 12

### Zahl der Woche



#### Rekord für ServusTV

Ralf Rangnick und das österreichische Nationalteam beschenken ServusTV einen fulminanten Quoten-Rekord. Das Match gegen Frankreich erreichte einen Marktanteil von 53,8% (E12+) und 64,5% (E12-49), im Schnitt verfolgten 1,66 Mio. Zuschauer das Match. Bei ServusTV On erzielte das Spiel 600.000 Views und 20 Mio. Watched Minutes und zählt damit bei der Video- und Streamingplattform bis dato zum meistgestreamten Fußballspiel aller Zeiten.



© Andreas Scheiblecker



© APA/Georg Hochmuth

**Talk** Auf der Suche nach Auswegen aus der Medienkrise abseits von Förderungen. 16

**Weitere Funktion** Kurier-GF Richard Grasl jetzt auch in Mediaprint-Geschäftsführung.