

”

Das ist zum Beispiel deutlich weniger, als etwa der Muttertag an Zusatzumsätzen bringt.“

Zitat der Woche

HV-Geschäftsführer Rainer Will ordnet das Konsumplus rund um die EM ein, S. 6

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appi, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

Erscheinungsort: Wien **Einzelpreis:** 4,- €

Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

Auslands-Abo: 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ZWISCHENSTOPP. Die Printausgabe von medianet macht – das ist inzwischen eine gute, 23 Jahre alte Tradition – jetzt Sommerpause. Konkret: Von heute bis zur nächsten gedruckten Ausgabe am 23. August. Die Pause teilen wir mit den Parlamentariern, mit den meisten Kultur-Spielstätten, mit Schülerinnen und Schülern – und mit den Eishockeyspielern. Wobei medianet seit vielen Jahren weitgehend nonstop den Newsletter ausschickt. Denn: So nachrichtenfrei sind diese fünf Wochen, insbesondere in der Kreativszene und im Handel, dann doch nicht.

Saure-Gurken-Zeit nennen die Medien die Hochsommermonate. Das ist jene Phase, die sich besonders dafür eignet, skurrile Storys aufzugreifen, Orchideenthemen und kuriose Meldungen. Die Herkunft der „sauren Gurken“ ist ungeklärt – als wahrscheinlichste Namensgeberin gilt eine von Berliner Journalisten zur Unkenntlichkeit verballhornte jiddische Redewendung für „schwere Zeiten“. Die Tatsachen

Ein bisschen wie Mon Chéri

Die gute alte Tradition der Sommerpause, auch aus markensoziologischer Perspektive.

jedoch sprechen nach wie vor dafür, in einigen Branchen den Fuß vom Gas zu nehmen. Faszinierende 95 Prozent der Österreicher wollen, laut einer Befragung des ÖAMTC, in diesem Sommer mindestens einmal verreisen – trotz Teuerung, trotz wirtschaftsklimatischen Schlechtwetters. Geschäftsmeetings zu koordinieren, ist nicht ganz einfach, wenn die Leut in alle Himmelsrichtungen unterwegs sind.

Auch das Marketing hat die Sommerpause längst für sich entdeckt. Ferrero nutzt die jährliche Produktionsunterbrechung bei Mon Chéri seit Langem zu Werbezwecken. Ein Marketing-Gag? „Ganz und gar nicht!“, heißt es seitens des Herstellers. 1957 eingeführt, sei sie zur „Qualitätssicherung“ der Likörpralinen notwendig. Diese Strategie der temporären Verknappung durch Abwesenheit in den Regalen wird aus markensoziologischer Sicht übrigens immer wieder lobend erwähnt, vereint sie doch positive Aspekte wie Tradition, Verlässlichkeit und hohe Produktqualität. Kurz: medianet ist ein bisschen wie Mon Chéri: Wer kann dazu schon nein sagen? Schönen Sommer!

Inhalt

COVERSTORY

Handelsimpuls Nationalteam 6
Die EM-Euphorie ließ auch die Verkaufszahlen ansteigen

MARKETING & MEDIA

Für den Notfall gerüstet 12
Skills und Team Farmer mit neuer Practice-Group

All-in-one-Lösung 22
APA-NewsDesk gestartet

Wissensheft für Kinder 24
Spezialausgabe der *Kleinen Zeitung* zum Thema Strom

„Die Kompetenz zählt“ 28
Ralph Vallon im Gespräch über seine erfolgreichen Plattformen

Neues Kapitel für elements 30
Die Salzburger Agentur feiert ihr Rebranding beim Sommerfest

RETAIL

Die junge Zielgruppe im Visier 32
Tiefkühlmarktführer peilt 2024 einstelliges Wachstum an

„Brauchen positive Impulse“... 34
OECD rät zu Reformen und findet damit Anklang beim HV

Aufs Börserl wird geschaut 36
RollAMA-Motivanalyse: Preis aktuell wichtiger als Qualität

Rock'n'Roll aus der Dose 40
Launchevent für „Jack & Coke“

FINANCENET & REAL:ESTATE

Wie es den KMU geht 46
Optimismus trotz schwieriger Rahmenbedingungen

Baustelle Wohnbau 52
Initiative der Bauwirtschaft warnt vor gravierenden Problemen

HEALTH ECONOMY

I like to move it 54
Prävention: Firmenchallenge bringt Bewegung im Job

Boehringer baut aus 56
Mehr Platz für die Produktion

CAREERNETWORK

Die erste „Astronautin“? 60
Carmen Possnig bereitet sich auf einen Einsatz auf der ISS vor

Debatte um Vegan-Lehre 64
TV-Koch Robert Letz im Interview

MOBILITY BUSINESS

Interesse an „E“ geht zurück 68
willhaben-Umfrage: So denkt Österreich über E-Mobilität

Wallboxen im Test 71
Untersuchung des ÖAMTC



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100