

marketing & media

Sommerloch *Wie Agenturen auf den urlaubsbedingten Personalmangel reagieren* **16**

Sonderheft *Kleine Zeitung konzipiert Ausgabe für Kinder über Strom* **24**

© Werner Streitfelder



Spezialexpertise *Michaela Hebein zur Kommunikation der ESG-Richtlinien* **26**



© medianet/Katharina Schiffl

„Man muss in Krisen rasch reagieren können“

Roman Geiser und Jürgen Gangoly im Talk über die neue internationale Experten-Unit von Skills und Team Farner. **12**



© Florence Stöber

Daniela Schopf

Goldbach Austria

Die 33-jährige Münchnerin startet bei der Medienvermarkterin Goldbach Austria als Key Account Managerin Online durch, wo sie für die Betreuung der bestehenden und potenziellen Kunden in den Bereichen Online und Mobile verantwortlich ist. Bisher war

Daniela Schopf knapp fünf Jahre bei IP Österreich im Sales-Bereich.



© Bernhard Eder

Interview Michael Buchbinder (ProSieben-Sat.1 Puls 4) zum neuen Targeting-Tool. **20**



© APA/Mat Elrm

Plattform Katharina Schell, stv. APA-CR, über den neuen APA-NewsDesk. **22**