

# marketing & media



**Sommerloch** *Wie Agenturen auf den urlaubsbedingten Personalmangel reagieren* 16

**Sonderheft** *Kleine Zeitung konzipiert Ausgabe für Kinder über Strom* 24

**Spezialexpertise** *Michaela Hebin zur Kommunikation der ESG-Richtlinien* 26

© Werner Streitfelder



© medianet/Katharina Schiffl



© Florence Stoiber

**Daniela Schopf**

**Goldbach Austria**

Die 33-jährige Münchnerin startet bei der Medienvermarkterin Goldbach Austria als Key Account Managerin Online durch, wo sie für die Betreuung der bestehenden und potenziellen Kunden in den Bereichen Online und Mobile verantwortlich ist. Bisher war Daniela Schopf knapp fünf Jahre bei IP Österreich im Sales-Bereich.

## „Man muss in Krisen rasch reagieren können“

Roman Geiser und Jürgen Gangoly im Talk über die neue internationale Experten-Unit von Skills und Team Farner. 12



© Bernhard Eder

**Interview** Michael Buchbinder (ProSieben-Sat.1 Puls 4) zum neuen Targeting-Tool. 20



© APA/Jan Ehm

**Plattform** Katharina Schell, stv. APA-CR, über den neuen APA-NewsDesk. 22