

„Im Notfall geht es auch um Menschenleben“

Krisenkommunikation wird zunehmend grenzüberschreitend benötigt, Skills und Team Farner reagieren mit internationaler Experten-Unit auf den Trend.



© medianet/Katharina Schiffl

Gut ein Jahr ist vergangen, seit die Wiener Full-Service-Kommunikationsagentur The Skills Group Teil der europäischen Agenturengruppe Team Farner wurde. „Ein Jahr, in dem sich viel getan hat“, sagt Jürgen Gangoly, Skills-Managing Director und Partner Team Farner. „Für uns war das eine sehr, sehr spannende Reise, wir haben unsere Team Farner-Familie ken-

”

Die Dichte an Themen für einen Kommunikationschef eines international tätigen Unternehmens hat sich markant verändert.

Roman Geiser
Executive Chairman
Team Farner

“

nengelernt und damit täglich neue Talente und Top-Experten getroffen.“ Insgesamt 50 Partner aus 18 Agenturen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, den Niederlanden und England sind an Team Farner beteiligt. „Das ist auch der große Unterschied zwischen Team Farner und den anderen großen Agentur-Netzwerken“, betont Roman Geiser, Executive Chairman von Team Farner International. „Team