



© leadernet/Christian Mikes

Netzwerken für die Wiener Wirtschaft

Mit den Vienna Eco-Plattformen bringt Ralph Vallon spannende Themen in den Fokus und Führungskräfte zusammen.

CC Woman

Irmtraud Rossgatterer, Katharina Baumgartner, Monica Rintersbacher, Raphaela Vallon-Sattler, Monika Unterholzner, Maria Hötschl, Petra Pinker, Michael Ludwig.

•• Von Britta Biron

Aus dem im Jahr 2002 gestarteten Club Cuvée hat der PR- und Kommunikations-Experte Ralph Vallon eine erfolgreiche Plattform für Führungskräfte aus Wirtschaft

und Politik entwickelt. Im Gespräch mit **medianet** erläutert er das Vienna Eco-Konzept, Herausforderungen und gibt eine Vorschau auf die Events der kommenden Monate.

medianet: Seit 2002 hat sich wirtschaftlich und gesellschaft-

lich viel getan. Wie ist es gelungen, den Club Cuvée up to date zu halten und sogar auszubauen? Was unterscheidet heutige Veranstaltungen von früheren? **Vallon:** Ursprünglich war der Club Cuvée als Begleitung unserer damaligen Werbeagentur gedacht. Das Konzept war einfach:

ein Top-Vortragender – vom Bundespräsidenten bis zum Vorstand eines namhaften Unternehmens –, ein bekannter Winzer und interessante Menschen. In den letzten zehn Jahren haben wir verstärkt auf inhaltlich konzentrierte Veranstaltungen gesetzt und arbeiten dabei mit