

m retail



© Manner

Motivanalyse *Regionalität verliert an Bedeutung – aber nur vorübergehend* **36**

E-Commerce *RegioData prognostiziert Wachstum in kommenden Jahren* **37**

Fruchtig-frisch *Manner bringt „Sommerglück“ in die Süßwarenregale des LEH* **44**



© Paul Hafner



© JTI

Philipp Langer

JTI Austria

Die Neuaufstellung des Management-Teams von JTI Austria ist komplett: Nach unternehmensinternen Beförderungen von Jürgen Klampfner, Emmy Tzanikadi und Shakil Ali wurden die drei freigewordenen Plätze in der insgesamt sechsköpfigen Geschäftsleitung durch Philipp Langer (44), den nunmehrigen Sales Director, Alessandra Vita (37), Marketing Director, und Michael Will (37), Finance Director, ersetzt.

„Riesenpotenzial“: iglo hat die Jungen im Visier

Solides erstes Halbjahr bringt TK-Marktführer ein Plus von knapp drei Prozent; auch der Marktanteil steigt wieder. **32**



© Land schafft Leben

Tierwohl Beim Fleischkonsum klaffen Anspruch und Konsum klar auseinander. **34**

MEIN SERVICEVORTEIL

ULTRAFRISCH KALKULIERT IST METRO.

Immer zur Hand: die wöchentlichen Angebote für **Ultrafrische-Produkte** wie **Fleisch, Obst und Gemüse.**

ULTRAFRISCHE WOCHENHITS

ZU DEN AKTUELLEN ANGEBOTEN

METRO.AT/ULTRAFRISCHE

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS