

# m retail

**Motivanalyse** Regionalität  
verliert an Bedeutung – aber  
nur vorübergehend **36**

**E-Commerce** RegioData  
prognostiziert Wachstum  
in kommenden Jahren **37**



© Manner

**Fruchtig-frisch** Manner  
bringt „Sommerglück“ in die  
Süßwarenregale des LEH **44**



© Paul Hafner



© JTI

*Philipp Langer*

**JTI Austria**

Die Neuaufstellung des Management-Teams von JTI Austria ist komplett: Nach unternehmensinternen Beförderungen von Jürgen Klampfner, Emmy Tzanikadi und Shakil Ali wurden die drei freigewordenen Plätze in der insgesamt sechsköpfigen Geschäftsleitung durch Philipp Langer (44), den nunmehrigen Sales Director, Alessandra Vita (37), Marketing Director, und Michael Will (37), Finance Director, ersetzt.

## „Riesenpotenzial“: iglo hat die Jungen im Visier

Solides erstes Halbjahr bringt TK-Marktführer ein Plus von knapp drei Prozent; auch der Marktanteil steigt wieder. **32**



© Land schafft Leben

**Tierunwohl** Beim Fleischkonsum klaffen  
Anspruch und Konsum klar auseinander. **34**

**MEIN SERVICEVORTEIL**

**ULTRAFRISCH  
KALKULIERT  
IST METRO.**

Immer zur Hand: die wöchentlichen  
Angebote für Ultrafrische-Produkte  
wie Fleisch, Obst und Gemüse.

**ULTRAFRISCHE  
WOCHENHITS**

**ZU DEN  
AKTUELLEN  
ANGEBOTEN**  
[METRO.AT/ULTRAFISCHE](https://metro.at/ultrafrische)

**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS