



Große Töne

Nach BBQ und DJ-Begleitung gab es zum Abschluss des Launch-Events ein Konzert der österreichischen Künstlerin Filly – auf der Gitarre begleitet von Host filous (u.).



eines international anerkannten Musikers. In der Villa Lala im 13. Wiener Bezirk, wo filous bereits mit den Rappern Yung Hurn und Bibiza sowie der Indie-Band The Kooks gearbeitet hat, erlebten die Teilnehmer „echte Studio-Magie live und ungefiltert“, so filous.

Unter den Gästen war auch Ex-Teamkicker und TV-Fußballexperte Helge Payer. „Ich habe mir schon gedacht, dass hinter jedem Song viel Aufwand steckt, aber wenn man das dann sieht, wie es zusammengestellt wird, womit man beginnt, das hat schon was. Das ist wie im Fußball, wo man Aufstellungen macht, eine Vorbereitung absolviert und am Ende Meister wird. Musik zu machen, ist sicher ein Hardcore-Job“, zeigte sich der Hobby-DJ beeindruckt.

Nach getaner „Arbeit“ wurde den Gästen ein BBQ-Abend mit Jack & Coke und DJ-Begleitung geboten; den Abschluss bildete ein Konzert der heimischen Hyperpop-Künstlerin Filly.

Schwarz und rot vereint

„Die Dose ist im unverkennbaren schwarzen Design von Jack Daniel's Old No. 7 gehalten, kombiniert mit unserem ikonischen Coca-Cola-Logo in Rot“, erklärt Thomas Bäuchl, Brand Manager bei Coca-Cola Österreich. Die „Reinheit und Weichheit“ des Whiskeys sowie dessen Karamellnoten würden in Kombination mit dem populärsten Softdrink der Welt für einen „großartigen Mix“ sorgen.

Beim Alkoholgehalt – 5% Vol. – bewege man sich „im durchschnittlichen Alkoholgehalt von Bieren, wir sehen auch ähnliche Konsumanlässe. Jack & Coke kann zu Hause mit Freunden, beim Fertigmachen zum Ausgehen aber genauso unterwegs im Park oder natürlich auch auf Musikfestivals eisgekühlt genossen werden.“ (red)