

## STATISTIK AUSTRIA

## Großhandelspreise steigen wieder

WIEN. Im Juni sind die Preise im Großhandel in Österreich im Vergleich zum Vorjahresmonat den zweiten Monat in Folge mit einem Plus von 0,5% wieder leicht angestiegen. Gegenüber dem Vormonat Mai sanken die Preise um 0,1%. Unter den „Preistreibern“: alkohol-freie Getränke. (APA/red)

## EM 2024

## Österreich trifft, Lidl spendet

SALZBURG. Auch wenn der Traum für die ÖFB-Elf vorbei ist, gibt es Grund zur Freude – zumindest seitens Lidl Österreich: Anhand einer Spendenaktion (pro erzieltm Tor der National-Elf spendet Lidl Österreich 10.000 Euro an Licht ins Dunkel) kamen 80.000 Euro für in Not geratene Familien in Österreich zusammen.

## Stolz aufs Team

„Wir sind stolz auf das österreichische Nationalteam und die großartigen Leistungen bei der EM! Darum haben wir uns entschieden, dass wirklich alle Tore zählen, auch wenn eines davon ins eigene Netz gegangen ist“, so Alessandro Wolf, CEO bei Lidl Österreich.



© Lidl Österreich

## Scheckübergabe

Gabriel Neumeister (Licht ins Dunkel), Hansjörg Peterleitner (Lidl Österreich).

# Penny eröffnet zwei Filialen in Wien

Zwei Wiedereröffnungen mit garantierter Regionalität – mit über 200 „Ich bin Österreich“-Artikeln.

WIEN. Anfang Juli eröffneten zwei rundum erneuerte Pennys in Wien (beide über 600 m², in der Märzstraße 33 im 15. Bezirk sowie in der Thaliastraße 138 in Ottakring). Beide verstehen sich als regionale Nahversorger und warten mit je rund 1.900 Produkten auf.

Mit dabei ist das gern als USP herausgestellte Service-Angebot: Frischeheldinnen und Frischehelden sorgen den ganzen Tag über für frisches Obst und Gemüse. Als einziger Discounter gibt es bei Penny zudem Fleischhauer, die Schweine-, Hendl- oder Rindfleisch der Eigenmarke „Ich bin Österreich“ (stammt zu 100% aus Österreich und wird auch hierzulande geschlachtet) mit im Gepäck haben. Um der Verschwendung von Lebensmitteln entgegenzuwirken, werden alle Fleischstücke von „Nose to Tail“ verarbeitet.



© Penny/Robert Hanson

**Penny-Team** Annemarie Haibl, Thomas Ruhmer, Rayonsleiterin Leonie Stefan, Alkos Ayad, Verkaufsleiterin Sara Kotb, Vertriebsdirektor Niko Karras (v.l.).

„Mein Team und ich werden unsere Kundinnen und Kunden mit fachkundiger Beratung sowie einem attraktiven Eigenmarken- und umfassenden Markensortiment überzeugen“, versprechen die Filialleiter.

Ein Blick ins Sortiment: Die Produkte unter „Ich bin Österreich“ umfassen bereits mehr als 200 Artikel aus verlässlich heimischer Produktion und im Bio-Segment wird mit der Eigenmarke „Echt Bio!“ gepunktet. Das Brot stammt von überwiegend österreichischen Bäckern, überdies bäckt Penny frisch in der Filiale auf. Mit „Food For Future“ hat der Markendiskonter zudem eine vegane Eigenmarke. Das Motto lautet dabei auf

Vielfalt statt Verzicht: Vegane Fleischwurst, Hafermilch oder veganer Käse unterstreichen die Produktvielfalt.

## Frische &amp; Regionalität

„Wir sind stolz, dass Penny noch mehr Frische und regionale Produkte nach Wien bringt. Unsere Kunden erhalten eine große Auswahl an Eigenmarken sowie bekannte Marken zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis“, versichert Penny Geschäftsführer Kai Pataky.

Das Penny Filialnetz wird übrigens zu 100% mit Grünstrom versorgt und in der Filiale wird auf LED-Beleuchtung umgestellt. Beheizt wird mittels der Abwärme der Kühlmöbel. (red)

„

*Unsere Kundinnen und Kunden erhalten eine große Auswahl an Eigenmarken sowie bekannte Marken zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.*

**Kai Pataky**  
Geschäftsführer  
Penny

“