



# will haben

*Manner mischt den Sommer auf*

**Aida flächendeckend bei Billa**

...

Von Christian Novacek



## Relaunch

Ein sommerlicher Eisbecher braucht knusprige Eiswaffeln! Der Wiener Süßwarenhersteller Manner blickt mit einem Umsatzplus von rund elf Prozent (lt. Nielsen) gegenüber dem Vorjahr auf eine äußerst erfolgreiche Eiswaffel-Saison 2023 zurück. Nun wurde das rosa Eiswaffel-Sortiment noch einmal einem Verbesserungsprozess unterzogen – um potenziell zusätzliche rosa Glücksmomente zu initiieren. Ab sofort will das Manner Eiswaffel-Sortiment frischer, moderner und appetitlicher Lust auf knusprigen Waffelgenuss zum Eisbecher machen; zeitgleich wurde die Produktvielfalt optimiert.

[www.manner.com](http://www.manner.com)



© Wiberg

Salate sind unverzichtbar – unverwechselbar werden sie mit richtigem Dressing. Wiberg hat sieben innovative davon, die jedem Salat eine eigene Note verleihen.

## Sommerglück

Die limitierte Schnittenrange Manner Sommerglück ist wieder da: Nach zahlreichen positiven Konsumenten-Anfragen kommt auch 2024 wieder die Sommer-Edition Manner Sommerglück im attraktiven und praktischen wiederverschließbaren 185 g-Beutel. Passend zur Jahreszeit setzen sich die fruchtig-frischen Sorten Orange, Himbeere und Pfirsich gekonnt in Szene. Die attraktive Schnitten-Range punktet im bekannten Format des rosa Marktführers: fünf Lagen knusprige Waffelblätter, gefüllt mit vier Lagen feiner, fruchtiger Creme.

[www.manner.com](http://www.manner.com)



© Billa/Harson

## Café-Konditorei Aida erobert Billa

Seit Herbst des Vorjahres werden Produkte der Wiener Traditions-Café-Konditorei Aida in ausgewählten Billa-, Billa Plus- und Billa Corso-Filialen zum Kauf angeboten. Der Zuspruch ist groß – somit ist das Aida-Angebot seit der Vorwoche in ganz Österreich erhältlich. Das Sortiment reicht von herzhaften Topfengolatschen über gezogenen Apfelstrudel und anderen Wiener Plunderprodukten zum Selbstaufbacken über Creme- und Kardinalschnitten bis hin zu ganzen Torten. „Wir freuen uns über diese gelungene Kooperation zweier Wiener Unternehmen“, resümiert Marcel Haraszti, Vorstand der Rewe International AG (l., mit Aida-Chef Dominik Prousek).

[www.aida.at](http://www.aida.at)