



Ob einzelnes Produkt oder gesamtes Interiorkonzept: Für die Designer liegt der besondere Reiz von Farbe darin, was sie mit dem Objekt oder dem Projekt anstellt – und wie sie dabei Formen und Materialien verändert.

lebendig oder statisch, anziehend und zurückhaltend wirken lassen. Möbel in warmen Farben wie einem strahlenden Gelb scheinen näher zu rücken und sprechen eine Einladung aus, während schwarze Möbel sich eher vom Menschen entfernen und distanzierter wirken. All diese Wirkungen, die Farben auf uns Menschen haben, wirken unbewusst. Die meisten Menschen haben eher ein diffuses Gefühl, ob sie ein Raum einlädt, ob er ein gutes Gefühl vermittelt oder nicht. Für uns ist es das größte Kompliment, wenn wir hören, dass zum Beispiel das Foyer im MK&G die Leute in seinen Bann zieht, dass sich die Leute dort wohl und eingeladen fühlen – das haben wir zum großen Teil der Farbwahl zu verdanken.“

„Verspielte Puristen“

Ihr eigenes Atelier in Hamburg-Eimsbüttel bezeichnen sie als „Schmelztiegel verschiedener Design-Disziplinen“. Es ist der Ort, an dem Fragen wie „Wie erleben wir Objekte? Wie interagieren wir mit ihnen? Auf welche Art verwenden wir Produkte und wie erinnern wir uns im Nachhinein an sie?“ im Mittelpunkt stehen.

„Wir wurden mal als ‚verspielte Puristen‘ bezeichnet, das fühlen wir sehr“, schmunzelt Eva Marguerre. Lieblingsfarbe haben sie übrigens keine und auch von Farbdiktaten halten sie nichts. „Wir lieben alle Farben und vor allem Farbkombinationen; das ist meist viel spannender als eine Farbe alleine. Aber wenn ich auf unsere Projekte schaue, sieht man schon eine Vorliebe für Gelb- und Blautöne, die auf unterschiedliche Weise die Fähigkeit haben, tolle Partnerfarben zu sein – sie tragen andere Farben und bringen sie zum Leuchten.“

DESIGN BASE  
BRUNN

Sensation,  
Made in the Kitchen.  
Create your space for connection.

SieMatic  
IN DER DESIGN BASE BRUNN

Entdecken Sie mehr

IMPRESSUM

Medieninhaber:  
medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at

Gründungsherausgeber: Chris Radda  
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke  
Geschäftsführer: Markus Bauer  
Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail  
Chefredakteurin:  
Mag. Sabine Bretschneider (sb)  
Leitende Redakteurin: Anna M. Del Medico  
Consulting: Monika Athanasiadis  
Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafik/  
Produktion: Raimund Appl, Peter Farkas  
Fotoredaktion/Lithografie: Beate Schmid  
Druck: Bauer Medien Produktions- &  
Handels-GmbH, 1030 Wien.  
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäfts-  
bedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbei-  
träge müssen sich nicht mit der Meinung der  
Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz:  
medianet.at/news/page/offenlegung

WOHNDESIGN  
MAIERHOFER  
Für mehr Lebensqualität.

KÄFERBÖCK  
die Küche | die Planung | das Design

www.wohndesign-maierhofer.at

www.diekueche-kaeferboeck.at

Tel. +43 (0) 2236.2050 02 | office@wohndesign-maierhofer.at

Tel. +43 (0) 2236.378 547 | office@diekueche-kaeferboeck.at

Design Base Brunn | Johann Steinböck Straße 14A | 2345 Brunn am Gebirge