

„Klarheit“ als Claim

Der *Kurier* schärft die Positionierung nach und setzt mit Demner, Merlicek & Bergmann/DMB. auf Orientierung, Zuversicht und verlässliche Information.

WIEN. „In einer Welt, in der die Wahrheit Verhandlungsmasse geworden ist, dominieren lautstarke Meinungen an den Rändern alle Kanäle. Scheindebatten und bewusst polarisierende Botschaften werden so intensiv inszeniert, dass der klare Blick auf das, was wirklich wichtig ist, verloren geht“, meint *Kurier* Medienhaus-Geschäftsführer Richard Grasl. Grund genug für die Tageszeitung *Kurier*, die eigene Positionierung nachzuschärfen. Man setze mit einem neuen Claim, frischen Kampagnendesign von Demner, Merlicek & Bergmann/DMB. auf Klarheit, Orientierung und Zuversicht, heißt es in einer Aussendung der Zeitung.



Im Mittelpunkt der neuen *Kurier*-Kampagne stehen die Fragen, die die Gesellschaft derzeit am dringendsten beschäftigen.

Wichtige Fragen unserer Zeit
Der neue Claim der eben gelaunchten Kampagne, „Wir wollen Klarheit“, präge als Anspruch seit jeher die Arbeit der *Kurier*-Journalisten und richte sich an alle, die auch auf der Suche nach fundierter, verlässlicher und relevanter Information sind.
„Die zunehmende Nachrichtenvermeidung ist eine große

Gefahr für den demokratischen Diskurs. Dem kann man nur mit Relevanz und Klarheit begegnen“, meint auch *Kurier*-Chefredakteur Martin Gebhart. „Die Nähe zu unserem Publikum hilft uns da und das ist auch seit der Gründung vor 70 Jahren die Stärke des *Kurier*. Wir kennen unsere Leserinnen und Leser und wissen, was sie bewegt.“

In der Kampagne werden Fragen in den Mittelpunkt gestellt, die die Gesellschaft aktuell beschäftigen und unter den Nägeln brennen.

„Unser neuer Claim ‚Wir wollen Klarheit‘ bringt uns auf Augenhöhe mit unseren Leserinnen und Lesern, die in der Komplexität der Welt beim *Kurier* einen Anker für ihre Fragen

finden“, erklärt Katharina Kofler, *Kurier*-Head of Marketing. „Unsere Kreativsujets werden die Themen in Szene setzen, die uns alle täglich bewegen. Damit ist die Kampagne so lebendig wie unsere journalistischen Produkte: stets aktuell und am Puls der Zeit.“

Die Kampagne wird auf sämtlichen Kanälen ausgespielt. (red)



| Alle Druckhäuser auf einen Blick



Call for Entries bis Jänner

Austrian Event Award ruft zur Teilnahme auf.

WIEN. Zum 28. Mal feiert die Auszeichnung am 8. April 2025 im Vienna Airport Conference & Innovation Center Kreativität und Exzellenz der Eventindustrie und ehrt Projekte, die in Österreich ihre Events umgesetzt haben. Die Veranstaltung gliedert sich in sieben Hauptkategorien und neun Sonderpreise. „Die Vielfalt und Qualität der Einreichungen jedes Jahr übertrifft

stets unsere Erwartungen. Es ist inspirierend, wie die Kreativität in der Eventbranche kontinuierlich wächst und sich entwickelt“, so Christoph Berndt, Veranstalter des Austrian Event Awards. Die Einreichung für den Award erfolgt erneut über das innovative österreichische Award-Tool awardix.com. Der Einreichungszeitraum läuft noch bis 6. Jänner 2025 um Mitternacht.