

# m marketing & media öak

**Digitaler Platzhirsch** Die TT steigerte sich innerhalb eines Jahres bei den ePaper only-Abos um 20% **28**

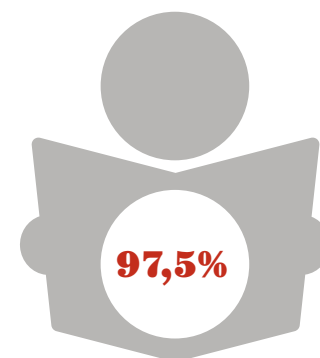
**Regionaler Platzhirsch** Auch die aktuellen Zahlen der Österreichischen Auflagenkontrolle sind für Tips erfreulich **28**

© Tips



© Panthermedia.net/Strixcode

## Zahl der Woche



### Treue Leserschaft

Bundesweit liegt die *Kleine Zeitung* bei einer durchschnittlich verkauften Auflage (Mo–Sa) in der Höhe von 250.638 Stück und ist damit die zweitgrößte Verkaufstageszeitung Österreichs. Dabei entfallen 97,5% der verkauften Auflage auf Abonnements. Ein starkes Zeichen für die Treue der Leserschaft.

## Die Diagnose hängt vom eigenen Standpunkt ab

Während die meisten Printmedien bei den gedruckten Ausgaben verlieren, steigen die ePaper-Zahlen weiter. **24**



© Sabine Hertel/Tagesszeitung Heute



© RegionalMedien Austria

**Gratiskaiser** In Sachen Gratistageszeitung macht *Heute* laut ÖAK niemand etwas vor. **26**

**Reichweitenkaiser** RMA bringt mit *MeinBezirk* 3,3 Mio. Exemplare unters Volk. **28**