



marketing & media

außenwerbung

Innenblick Gewista, Experte für Außenwerbung, macht Eigenwerbung 32

Kommentar Faktor Audio am PoS – ein echter Gewinn für alle Beteiligten 40

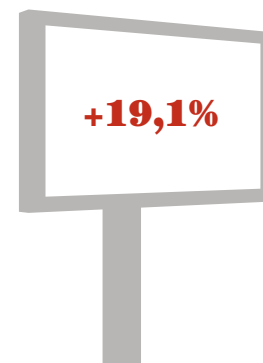
Neue Modelle Autobauer Polestar baut auf Vermarkter Zugkraft 34

© Zugkraft



© Peter Wallentin

Zahl der Woche



Erfreuliches Plus

In Relation zum Vorjahreszeitraum weist der Werbemarkt aktuell ein erfreuliches Plus von 4,6% auf. Die höchsten Zuwachsraten verzeichnete neben Kino die Außenwerbung mit einem deutlichen Plus von 19,1%, wobei innerhalb der OOH-Kanäle vor allem Digital-out-of-Home und Street Furniture den erfreulichsten Aufschwung hinlegten.

Tradition und Innovation als Erfolgsgeheimnis

An 91 Standorten mit 112 Screens betreibt Goldbach auch ein eigenes Netzwerk. Weiterer Ausbau ist geplant. 38



© Epamedia

Touristisch Epamedia zeigt in einer Kampagne die Schönheit des Murtals. 34



© Infinity Media

Futuristisch Infinity Media und loom mit 3D-Kampagne, aber ohne 3D-Brille. 36