

Gewista bewirbt aktuell das gewisse Etwas

Mit der neuen Eigenkampagne „Das gewista Etwas“ werden die Werte und Ziele des Out-of-Home-Marktführers zusammengefasst.

WIEN. Die Kundinnen und Kunden kennen und schätzen es bereits seit vielen Jahren, jetzt bekommt es seinen eigenen großen Auftritt: „Das gewista Etwas“.

In Zusammenarbeit mit der Hello Wien Werbeagentur zeigt Gewista im Rahmen einer ganzheitlichen, integrierten 360°-Kampagne auf, was „das gewista Etwas“ ist und wie es das Unternehmen prägt.

Langfristige Kommunikation ...

Ab Herbst 2024 wird „das gewista Etwas“ bei allen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Out-of-Home-Marktführers mitschwingen und einen zentralen Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit darstellen. Geplant ist dabei, nicht nur die externe, sondern auch die interne Kommunikation auf den Slogan auszurichten und somit die Werte, Ziele und Kerngedanken des Unternehmens innerhalb eines Begriffs zu vereinen.

In der breitflächigen Kommunikation von „das gewista Etwas“ setzt Gewista auf einen multimedialen Einsatz des von



360°

Einblicke

Gemeinsam mit der Hello Wien Werbeagentur bringt Gewista im Rahmen einer umfassenden 360°-Kampagne zum Ausdruck, was „das gewista Etwas“ ist und wie es die Identität des Unternehmens prägt.

Hello Wien designten Sujets und bedient sich neben Inseraten, Bannern und Social Media auch an Merchandising, Grußkarten, Corporate Influencern und etlicher anderer Elemente.

Die große Varianz an Werbeträgern und Kommunikations-

wegen betone die Relevanz des Slogans für das Unternehmen und etabliert eine breit gestreute und eingängige Assoziation mit dem „das gewista Etwas“, so das Unternehmen.

... mit multimedialer Einsatz

So soll dieses künftig auch im Employer Branding zum Einsatz kommen und Talente ins Unternehmen bringen. Und Franz Solta, CEO bei Gewista, meint über die Kampagne: „Gewista ist bei ihren Kundinnen und Kunden seit vielen Jahren sehr geschätzt und hat sich als Marktführer im Out-of-Home-Bereich fest etabliert. Trotz Tradition bleiben wir aber immer innovativ – sowohl in unseren Produkten als auch in unserer sozialen und ökologischen Verantwortung. All das ist Teil von ‚das gewista Etwas‘ – einer gewissen Einstellung und Leidenschaft für das, was wir tun.“ (red)

”

Trotz Tradition bleiben wir aber immer innovativ – sowohl in unseren Produkten als auch in unserer sozialen und ökologischen Verantwortung. All das ist Teil von ‚das gewista Etwas‘.

Franz Solta
CEO Gewista

“



© Gewista/Andreas Tischler