

DOOH-Werbung in 3D, aber ganz ohne 3D-Brille

Der Außenwerbespezialist Infinity Media und die Digitalagentur loom versetzen Passanten mit neuen technischen Möglichkeiten in Staunen.

WIEN. Das innovative DOOH-Unternehmen Infinity Media startet eine Kooperation mit der Digitalagentur loom. Zum Kick-off werden Sujets mit 3D-Effekt in der Wiener Innenstadt und auf Social Media präsentiert. Der Clou der Kampagne: Der 3D-Effekt entsteht für Passanten auch ohne eine eigene 3D-Brille, die man sonst bei dieser Anwendung kennt.

Content für Premiumscreens
Für die Kampagne fungiert das digitale Bildschirmnetz von Infinity Media als Bühne für die 3D-Inhalte, die von den Spezialisten von loom entwickelt wurden. „Passantinnen und Passanten in Wiens Straßen werden dank dieser Kooperation künftig in eine neue Dimension der Werbung eintauchen“, so die beiden Unternehmen in einer Aussendung.

Die beteiligten Unternehmen sprechen von einer „Revolution“. „Die brandneuen 3D-Inhalte



Täuschend echt

3D-Effekte zeigen beeindruckende Möglichkeiten im Out-of-Home-Bereich auf.



”

Wir erwecken die Werbebotschaften unserer Kunden auf neue Art und Weise zum Leben.

Nico Schluga
COO Infinity Media

“

werden an ausgewählten Standorten in ganz Wien ausgestrahlt – darunter belebte Einkaufsstraßen und Tourismus-Hotspots“, erläutert Nico Schluga, COO bei Infinity Media.

Die Zusammenarbeit zeige Möglichkeiten im Werbeuniversum eindrucksvoll auf. Schluga weiter: „Wir bei Infinity Media haben unübersehbare Screens, und loom liefert Inhalte, die bestechen. Dadurch holen wir das Maximum aus DOOH heraus.“

3D-Technologie der Zukunft

„Diese Kooperation ermöglicht es uns, die Werbebotschaften unserer Kunden auf neue Art und Weise zum Leben zu erwecken“, freut sich Schluga.

Anlass zur Freude gibt auch die Erweiterung der Kampagne

ins FOOH-Segment – „Fake-out-of-Home“ erobert Social Media durch disruptive Integration von computergenerierten Inhalten und ruft dadurch eine bislang nie dagewesene Aufmerksamkeit hervor.

Gepaart mit den großen Screens von Infinity Media, ist das besonders eindrucksvoll möglich.

„Infinity Media beweist sich einmal mehr als Vorreiter: Das Unternehmen ist der erste Außenwerber, der durch die Kooperation mit loom ein DOOH/FOOH-Gesamtpaket bietet. Ein Blick auf die Social Media-Kanäle unserer beiden Unternehmen zeigt eindrucksvoll, welche spannenden Möglichkeiten wir gemeinsam bieten“, so Schluga abschließend. (red)