

m retail

UniGruppe *Andreas Haider baut die operative Führung der Geschäfte um* **44**

Schulstart *Das Geschäft mit dem Schulbeginn ist ein wichtiger Umsatzfaktor* **47**



© Yakult Österreich

Starker Auftritt *Yakult Plus Pfirsich kommt inklusive Marketingkampagne* **54**



© Foto Weinbaum



© fritz-kola/Tobias Goebbels

Silke Grell

fritz-kola

Silke Grell ist seit Mai 2021 Marketing Director bei fritz-kola. Sie wechselt per 1. Oktober 2024 in die Wiener Niederlassung als neuer Country Manager in Österreich. Grell verantwortete u.a. den Design-Relaunch von fritz-kola und begleitete die Einführung von Neuprodukten wie fritz-kola superzero. Nun freut sie sich „auf die neue Aufgabe, fritz-kola in Österreich weiter auszubauen“.

Volle Einkaufsstrassen, aber der Schein trügt

WKÖ-Handelsobmann Rainer Trefelik bilanziert das erste Handels-Halbjahr nüchtern: Die Erholung bleibt aus. **42**

