

# m retail



**UniGruppe** *Andreas Haider baut die operative Führung der Geschäfte um* **44**

**Schulstart** *Das Geschäft mit dem Schulbeginn ist ein wichtiger Umsatzfaktor* **47**

**Starker Auftritt** *Yakult Plus Pfirsich kommt inklusive Marketingkampagne* **54**

© Yakult Österreich



© Foto Weinhurm



© fritz-kola/Tobias Goebbel

*Silke Grell*

**fritz-kola**

Silke Grell ist seit Mai 2021 Marketing Director bei fritz-kola. Sie wechselt per 1. Oktober 2024 in die Wiener Niederlassung als neuer Country Manager in Österreich. Grell verantwortete u.a. den Design-Relaunch von fritz-kola und begleitete die Einführung von Neuprodukten wie fritz-kola superzero. Nun freut sie sich „auf die neue Aufgabe, fritz-kola in Österreich weiter auszubauen“.

## Volle Einkaufsstraßen, aber der Schein trügt

WKÖ-Handelsobmann Rainer Trefelik bilanziert das erste Handels-Halbjahr nüchtern: Die Erholung bleibt aus. **42**

Instagram icon | [lgv.at](#)

*Lust auf Gemüse aus der Region?*

**GÄRTNER Gemüse**

seewinkler **sonnengemüse**

**MEIN SERVICEVORTEIL**

**ULTRAFRISCH KALKULIERT IST METRO.**

Immer zur Hand: die wöchentlichen Angebote für **Ultrafrische-Produkte** wie Fleisch, Obst und Gemüse.

**ULTRAFRISCHE WOCHENHITS**

**ZU DEN AKTUELLEN ANGEBOTEN**  
[METRO.AT/ULTRAFRISCHE](https://metro.at/ultrafrische)

**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS