



© APA/Eva Marhart

Laut Handelsverband Consumer Check dürfen sich die Händler in Summe 220 Mio. Euro Mehreinnahmen erwarten.

97 Euro für den Schulstart

Der Schulstart ist für den heimischen Handel ein wichtiger Umsatzfaktor. Erste Wahl bleibt der stationäre Fachhandel.

WIEN. Mit kommendem Montag beginnt in Ostösterreich wieder die Schule, weiter westlich geht es in der Woche darauf los. Arbeitsmaterialien, Kleidung und Geschenke beschern dem heimischen Handel Mehrumsätze, die der Handelsverband heuer auf 220 Mio. € schätzt.

„Die Großen unterstützen die Kleinen: Fast jeder zweite heimische Konsument plant heuer Ausgaben für den Schulstart. Im Schnitt werden von Eltern, Ver-

wandten und Freunden 97 Euro für die Kinder ausgegeben“, fasst HV-Geschäftsführer Rainer Will die Ergebnisse eines aktuellen Consumer Checks zusammen.

Stationärhandel bevorzugt

Beliebtestes Geschenk zum Schulbeginn sind Schreibwaren, welche von jedem Dritten verschenkt werden, der Schulkinder in seinem näheren Umfeld hat, gefolgt von Malzeug (27%) oder (Schul-)Taschen/Rucksä-

cken (25%). Ebenfalls sehr beliebt sind Geldgeschenke sowie Bekleidung (je 24%) und Süßigkeiten (21%).

Was die beliebtesten Einkaufsstätten betrifft, bleibt der stationäre Fachhandel laut Consumer Check die klare Nummer 1, dahinter folgen Diskonter und Supermärkte. Nur ein Drittel der Ausgaben zum Schulstart fließen in den Onlinehandel, das Gros davon in den ausländischen. (red)

AUSGERÜSTET

„Back to School“ mit Decathlon

WIEN. Auch der seit 2018 in Österreich vertretene Sportfachhändler Decathlon will mit Angeboten zum Schulstart in seine Filialen locken: In allen sechs Märkten (Wien-Stadlau, Wien-Favoriten, Vösendorf, Pasching bei Linz, Seiersberg bei Graz und Klagenfurt) wird am 7. September ein „Back to School Day“ begangen, in dessen Rahmen den Schülern und Schulanfängern die Möglichkeit geboten wird, verschiedene Sportarten auszuprobieren – von Speedball über Cornhole bis zu Tischtennis.

Für den Turnunterricht

Neben Kleidung und Schuhen für den Turnunterricht führt man auch Rucksäcke und Scooter; wer außerschulisch Sport (u.a. Fußball, Reiten, Karate, Schwimmen) treibt, wird ebenfalls fündig.

Wir sind sehr stolz darauf, dass der Großteil unserer Produkte aus eigener Entwicklung und Produktion stammt. So sind unsere Preise unabhängig von Rabattaktionen das ganze Jahr über leistbar und wir können unsere Mission, Sport für jeden zugänglich und in all seinen Emotionen erlebbar zu machen, weiter sichtbar machen und stärken“, so Ana Aguilo, Country Leaderin von Decathlon Österreich. (red)



© New Africa currycom communication partners/shutterstock

CCA feiert Schulbeginn

„Back to School“-Event mit gratis Schultüte.

AMSTETTEN. Bereits zum vierten Mal lädt das City Center Amstetten am morgigen Samstag (31. August) zum großen „Back to School“-Event: Von 10 bis 17 Uhr erwartet die Besucher ein umfangreiches Programm, das Kistenklettern, Action-Painting, Fußball-Rodeo und Bastelstation mit Glitzertattoos umfasst.

Abgerundet wird das Angebot für alle jungen Gäste mit

einer kostenlosen Schultüte mit diversen Goodies, die von CCA-Kooperationspartnern Bipa, Faber Castell, Klipp, Kotányi, Lamy, Mepal, NÖN, Sparkasse Amstetten, Staedtler, Thalia Amstetten und Teekanne zusammengestellt wurden.

Eine gepflegte Stärkung können sich die Gäste im gestern, Donnerstag, eröffneten Le Burger auf Ebene 1 gönnen. (red)



© Decathlon/Roman Ferry