



Birgit Sommer (Retail Managerin bp Österreich) und Walter Lukner (Geschäftsführer von Payback Österreich).

Start in Österreich im Jahr 2018 ist bp ein wichtiger Teil unseres Partnerbundes. Deswegen freuen wir uns ganz besonders, die erfolgreiche Partnerschaft weiter auszubauen. Diese Fortsetzung verdeutlicht das Vertrauen von bp in die Stärken und Vorteile von Payback.“

#### Erste Wahl für Kunden

Birgit Sommer, Retail Managerin bp Österreich, erklärt ihre Sichtweise: „Wir als bp wollen die erste Wahl für Kundinnen und Kunden sein. Das exklusive Multipartner-Bonusprogramm Payback passt sehr gut zu unserem bp Qualitäts- und Serviceanspruch. Es wird von unseren Kundinnen und Kunden gut angenommen und stärkt die Bindung. Gemeinsam wollen wir die Treue unserer Kundinnen und Kunden auch in den nächsten Jahren belohnen und die inzwischen seit über sechs Jahren bestehende Partnerschaft zwischen Payback und bp gemeinsam mit zahlreichen Aktionen und tollen Gewinnen feiern.“

Wachstumsmotor bei bp ist die Convenience: Bis 2030 sollen weltweit rund 15 Mrd. € investiert werden – beispielsweise in den Ausbau auf über 3.500 strategischen Convenience-Standorte weltweit. (red)

# Starker Partner bp

Das Payback Multipartner-Bonusprogramm geht an den österreichischen bp-Tankstellen in die Verlängerung.

WIEN. Die Partnerschaft zwischen bp und Payback dünkt in Österreich für beide Seiten fruchtbar – vor Kurzem wurde die Fortsetzung vertraglich vereinbart. bp ist einer der führenden Anbieter unter den Major-Brands auf dem österreichischen Tankstellenmarkt.

Payback-Punkte können ebenfalls gleich dreifach gesammelt werden – durch das Tanken von

Kraftstoffen, den Einkauf im Billa Now Shop oder aber durch die Versorgung mit frischen Snacks und Kaffeespezialitäten im Wild Bean Café.

In Zukunft wird die Sammel Leidenschaft noch weiter gefördert, nämlich beim Laden von E-Fahrzeugen an den bp pulse-Ladesäulen oder beim Tanken von HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) für Lkw und Busse an

ausgewählten bp-Standorten. Die Zahl der Stationen ist kürzlich übrigens gestiegen – anhand der Markenpartnerschaft von bp und der Julius Stiglechner GmbH um mehr als 50 Standorte (auf über 260 bp-Tankstellen in ganz Österreich).

Walter Lukner, Geschäftsführer von Payback Österreich, kommentiert die Vertragsverlängerung mit bp: „Seit unserem

## Superhelden in Family City

Als Superhelden verkleidete Kids mit freiem Eintritt.

KLEINHAUGSDORF. Die von der Familie Seunig geführte Family City bei Kleinhauksdorf bietet kleinen und großen Superhelden am Samstag, den 14. September, eine große Bühne: Beim „Tag der Superhelden“ erhalten alle verkleideten Kids & Teens freien Eintritt in das Terra Technica Museum und Merlin's Farm mit über 300 Tieren. Gratis-Token für Merlin's Kinderwelt mit 200

Attraktionen, Zuckerwatte, Popcorn und Gewinnspiele runden das Programm ab.

„Die Neupositionierung der Excalibur City zur Family City entwickelt sich zur Erfolgsstory. Unser Ausflugsparadies wird kontinuierlich erweitert – unsere individuellen Themenveranstaltungen kommen sehr gut an“, betont Geschäftsführer Roger Seunig. (red)



Eine Attraktion für Jung & Alt: Batmobil in Seunigs EKZ in Kleinhauksdorf.