

**Bon appétit!**

In ihrem 15. Jahr findet die Restaurantwoche zum 29. Mal statt, Gourmet-Menüs gibt es dabei österreichweit in Top-Restaurants zum Fixpreis.

29x

Culinarius zelebriert 15 Jahre Restaurantwoche

Vom 2. bis 8. September findet wieder der größte Kulinarik-Event Österreichs statt. Geschäftsführer Franz Bernthaler über das Jubiläum.

••• Von Alexander Haide

Wenn es einen Kulinarik-Guru für ganz Österreich gibt, ist das Franz Bernthaler. Seine Culinarius-Gruppe greift Gastronomen mit den unterschiedlichsten Dienstleistungen – vom Unternehmensaufbau und der Bewerbung bis zum vergünstigten Warenkorb – unter

die Arme. Eines der zentralen Elemente der Culinarius-Gruppe ist die Restaurantwoche, wobei heuer 110 Top-Gastronomiebetriebe ihre Menüs zum fixen Vorteilspreis anbieten und so Lust auf weitere Besuche machen – ein Erfolgskonzept, das Bernthaler vor 15 Jahren erstmals nach Österreich brachte und seither zwei Mal pro Jahr veranstaltet. Zeit für eine Zwischenbilanz.

medianet: Was war die Intention, vor 15 Jahren die Restaurantwoche ins Leben zu rufen?

Franz Bernthaler: Die Restaurantwoche wird in 182 Städten der Welt durchgeführt und fand zum ersten Mal im Jahr 1992 in New York im Rahmen der Fashion Week statt, da startete sie ihren Siegeszug. Seit 2009 veranstalten wir die Restaurantwoche mit großem Erfolg. Seither steigt die Anzahl der

teilnehmenden Restaurants und Gästen stetig.

medianet: Was waren Ihre Erwartungen beim Start der ersten Restaurantwoche?

Bernthaler: Die Idee hinter der Restaurantwoche war damals wie heute die gleiche. Viele Menschen haben Hemmungen und Berührungsängste, die gehobene Gastronomie zu besuchen – sie wissen nicht, was sie erwartet