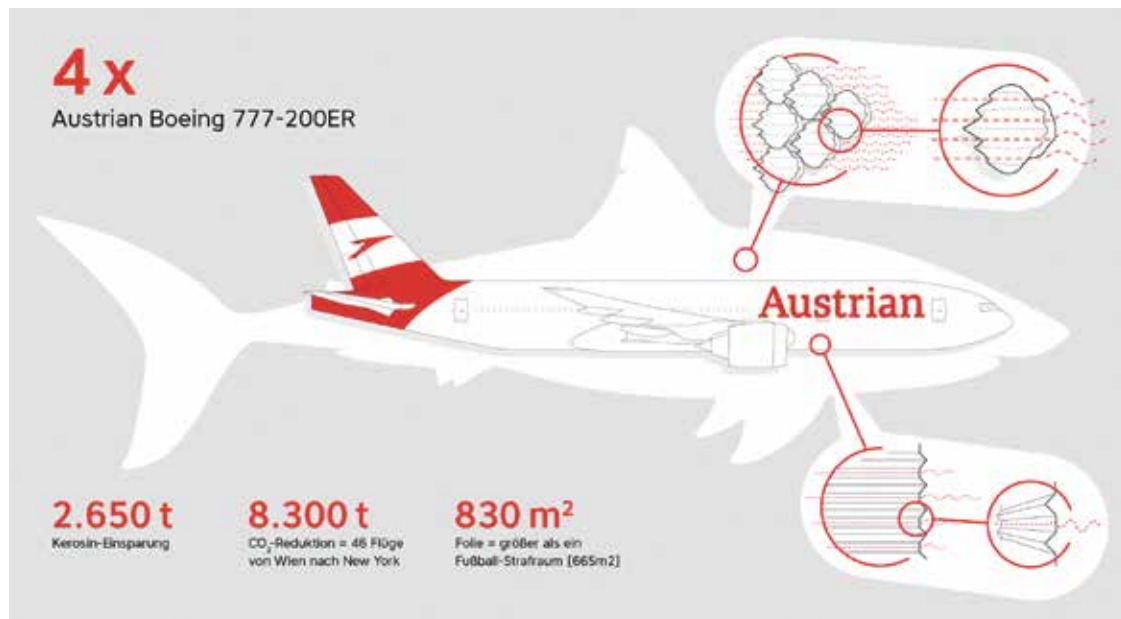


# Flieger mit Haifischhaut

Ab dem Winter werden vier Boeing-Jets mit einer innovativen Folie ausgestattet, was den Treibstoffverbrauch reduziert.



Von Haien abgekupfert, um nachhaltig Treibstoff zu sparen – die innovative Außenhaut der Boeing 777-200ER.

••• Von Alexander Haide

SCHWECHAT. Austrian Airlines wird ab Dezember 2024 als erste Airline weltweit Maschinen des Typs Boeing 777-200ER mit der innovativen „AeroShark“-Oberflächentechnologie ausstatten.

Bei insgesamt vier Boeing 777-200ER beklebt man Rumpf und Triebwerksgondeln mit der gemeinsam von Lufthansa Technik und dem Unternehmen BASF entwickelten „Haifischhaut“.

Die Folie verringert den Reibungswiderstand signifikant und damit auch den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Austrian Airlines-Langstreckenflotte. Das senkt den Treibstoffverbrauch.

## 8.000 Tonnen CO<sub>2</sub> gespart

Mit dem Anbringen von insgesamt 830 Quadratmetern Riblet-Film pro Flugzeug kann eine Einsparung von rund einem Prozent des gesamten Treibstoffverbrauchs pro jeweiligem Flug erzielt werden.

Die vier Boeing 777-Jets erreichen somit einen Einsparungseffekt von etwa 2.650 Tonnen Treibstoff und mehr als 8.300 Tonnen CO<sub>2</sub>. Dies entspricht Emissionen von etwa 46 Flügen von Wien nach New York.

Austrian COO Francesco Sciorino: „Auch wenn sich unsere Boeing 777-Flugzeuge in ihren letzten Dienstjahren befinden, tätigen wir diese Investition, um unseren CO<sub>2</sub>-Reduktionszielen eine Flossenlänge näherzukommen.“

## Kulinarik-Botschafter bei den Paralympics

Die Tourismusschulen Modul nehmen wieder als kulinarische Gastgeber teil.

WIEN. Bereits zum zehnten Mal nehmen die Tourismusschulen Modul der WK Wien als kulinarische Gastgeber an den Paralympics teil. Zu den diesjährigen Paralympics öffnet das Österreich-Haus im prestigeträchtigen „Stade Jean Bouin“ mitten in Paris seine Tore. 27 Modul-Schüler präsentieren in Zusammenarbeit mit sieben Supervisoren aus Küche und



Service österreichische Gastfreundschaft, perfektes Service und Top-Kulinarik auf der internationalen Bühne. Es ist das größte Team, das Modul seit 1998 zu den Spielen entsendet.

Gäste aus aller Welt genießen dabei die Vielfalt der traditionellen österreichischen Küche, von warmen Wiener Mehlspeisen bis zu Vulcano-Schinken aus der Steiermark.

## ÖW/NEUBESETZUNG

### Drei neue Manager

WIEN. Die Österreich Werbung besetzt drei Management-Posten in Auslandsbüros neu: Kathrin Weiss-Reinthal wird Head of Market in Frankreich, Head of Market in der Schweiz ist nun Eva Egger, und Helen Bitschnau übernimmt Polen als Market Representative.

## TUI-PROGNOSE

### Nachfrage nach Herbstferien steigt

HANNOVER. Der weltgrößte Reisekonzern TUI erwartet eine starke Nachfrage im Herbst. „Der Herbst gewinnt dazu“, so TUI-Deutschland-Chef Stefan Baumert.

„Viele Gäste möchten den Sommer verlängern.“ Der Badeurlaub fange früher im Jahr an und dauere länger. Strandurlaub am Mittelmeer habe Hochkonjunktur.“ Beliebtestes Reiseziel der TUI-Urlauber in den Herbstferien: Antalya.



## HALBE MILLIARDE

### Halbjahresbilanz in Wien

WIEN. Im Juni betrug der Umsatz der Wiener Beherbergungsbetriebe stolze 142,8 Mio. €. Damit übertrifft das Gesamtergebnis des ersten Halbjahres die Grenze von einer halben Mrd. € Umsatz.