

INSTAGRAM

Bodensee ist Top-Motiv online

WIEN. APA-Comm analysierte erneut die Beliebtheit heimischer Seen auf Instagram. Der Bodensee konnte seinen Spitzenplatz mit mehr als 2,6 Mio. Postings verteidigen. Im Social-Media-Ranking liegt er vor dem Wörthersee (ca. 570.000 Postings) und dem Achensee (rund 250.000 Postings).

BERGLAUF

13. Lauf auf die Rax beginnt

REICHENAU. Der Raxlauf bietet Hobby- und Extremsportlern bereits zum 13. Mal die Möglichkeit, sich im Wettstreit zu messen. Am Samstagvormittag (31. August) werden rund 150 Teilnehmer erwartet.



© Schaffegger's Raxalpen Resort

MARKTPLATZ

Lusini jetzt in Österreich

WERTINGEN. Die ersten Produkte bekannter Marken für Gastronomie- und Hotelausstattung wie Churchill, Le Nouveau Chef, Helios oder F. Dick sind im Lusini Online-Shop erhältlich. Mit der Erweiterung haben Kunden in Österreich einen besseren Zugang zu hochwertigen Produkten und Dienstleistungen.

Exportschlager Loisium

Zwei Jahre nach Eröffnung des ersten Hotels außerhalb der Heimat sieht man sich in der Internationalisierung bestätigt.



© Loisium/Werner Straßfelder

Umgeben von Weinreben und Wäldern steht das Loisium Champagne für Genuss, Kulinarik, Spa und Entspannung.

•• Von Alexander Haide

MUTIGNY. Eröffnet im August 2022, hat sich das Hotel in der Zwischenzeit zu einem beliebten Rückzugsort für Weinliebhaber und Erholungssuchende entwickelt.

Umgeben von den Weinreben der renommiertesten Champagnerhäuser und eingebettet in den Naturpark Montagne de Reims, bietet das Hotel eine Kombination aus modernem De-

sign und Top-Service. Das Hotel verfügt über 101 Zimmer und Suiten mit Blick auf die Weinärten der Champagne.

„Richtige Strategie“

Im Restaurant „L'Horisium“ werden vorwiegend lokale und regionale Spezialitäten sowie, natürlich, eine breite Auswahl an Champagner und Weinen angeboten; der großzügige Spabereich mit Outdoorpool, Saunen und individuell gestalteten

Spa-Behandlungen soll für ausreichend Entspannung im Urlaub sorgen.

„Wir freuen uns sehr, dass unser Wine & Spa Hotel in der französischen Champagne so gut angekommen ist, sowohl bei unseren Gästen als auch bei Partnern und den Menschen in der Region“, sagt Mustafa Özdemir, Geschäftsführer der Loisium-Gruppe. „Es ist der Beweis, dass unsere Internationalisierungsstrategie die richtige ist.“



| Die neuesten Kampagnen

Wie viel Trinkgeld ist üblich?

Der ÖAMTC gibt Tipps für die richtigen „Tips“.

WIEN. In Österreich sind etwa zehn Prozent Trinkgeld üblich, aber im Ausland gibt es zum Teil große Unterschiede. „Auch wenn in vielen Ländern ebenfalls rund fünf bis zehn Prozent Trinkgeld erwartet werden, ist es nicht überall üblich, überhaupt Trinkgeld zu geben“, sagt ÖAMTC-Reiseexpertin Dagmar Redel. Um Fauxpas im Urlaub zu vermeiden, hat der Mobilitätsclub

die wichtigsten Tipps für die beliebtesten Urlaubsländer zusammengestellt (oeamtc.at). Umfassende Infos dazu gibt es auch in der ÖAMTC Länder-Info in der Kategorie Sitten & Gebräuche.

In Finnland und Dänemark erwarten Kellner übrigens keine Extrazuwendung, da das Trinkgeld meist in der Rechnung inkludiert ist, ebenso in Pubs in Irland und Großbritannien.



© APA/Roland Schlager