

Aufbau einer Markenwelt

Die *Kurier freizeit* wird 35: Marlene Auer, *Kurier freizeit*-Chefredakteurin, hat große Pläne, wie sie das Magazin als Markenuniversum zukunftsfit macht.

”

Die Kern-DNA von ‚Kurier freizeit‘ ist vor 35 Jahren als Sammelsurium der schönen Dinge des Lebens entstanden und die kann man immer noch so zusammenfassen.

“

