

Omnichannel Die Österreichische Post startete jetzt das erste heimische Retail Media-Netzwerk 12

Kundentreue Österreich ist ein Land der Rabatte. Aber reicht „billig“ zur Kundenbindung? 42

© Kate Prokofieff



Deal Christian Schön, Auris Immo Solutions, über einen Meilenstein 63



© Obi

Mit Selbstironie wider den Fachkräftemangel

Obi nimmt in seiner „Hidden Talents“-Kampagne ein Vorurteil gegenüber der Baumarktbranche aufs Korn. 4

Mit 32 Seiten marketing & media ab Seite 9

Der digitale Prospekt	14
Programmatic Radio	17
Kabarettfestival 2024	18
Musikland Österreich	22

Special mobile marketing & social media
Ein Abend der Sieger 28

XXXLUTZ/WERBERAT „Kindergarten“ kennt man eben

WIEN. Wegen des XXXLutz-Spots, der den Wahlkampf als „Kindergarten“ persifliert, wird der Werberat trotz Beschwerden nicht tätig. Die werbliche Überzeichnung sei klar, „Kindergarten“ für „nicht adäquates Verhalten Erwachsener“ im Sprachgebrauch verankert.

BEWEGT WIE NIE ZUVOR.

enterprise.ORF.at



ORF 
ENTERPRISE

Mit aktuellen News und neuen Möglichkeiten der Bewegtbildvermarktung auf allen Devices.
Buchen Sie Erfolg.